

## **Pengaruh Literasi Keuangan Syari'ah, Religiusitas Terhadap Minat Generasi Z Menggunakan Asuransi Syari'ah**

### ***The Influence Of Shari'ah Financial Literacy, Religius On Generation Z's Interest In Using Shari'ah Insurance***

Juli Darma Yanti<sup>1\*</sup>, Denta Safitri<sup>2</sup>, Rozalinda<sup>3</sup>, Ahmad Wira<sup>4</sup>

<sup>1234</sup>Ekonomi Syariah, Pascasarjana, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, Jl. Prof Mahmud Yunus  
Lubuk Lintah, Anduring, Kec.Kuranji, Kota Padang, Sumatera Barat, 25153

\*E-mail: [2320030002@uinib.ac.id](mailto:2320030002@uinib.ac.id)

#### **ABSTRAK**

Submit: 2024-10-11  
Revisi: 2024-10-15  
Disetujui: 2024-10-18

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana minat generasi Z untuk menggunakan asuransi syariah dipengaruhi oleh tingkat keyakinan agama dan literasi keuangan syariah, dengan menggunakan metodologi kuantitatif dan mengumpulkan data primer melalui kuesioner. Sumber data dalam penelitian ini ialah generasi z di Kota Padang, Analisis regresi adalah teknik analisis data yang menggunakan alat uji analisis SPSS. Hasil penelitian terlihat bahwa apabila tingkat pengetahuan tentang literasi keuangan syari'ah dari gen z juga akan meningkatkan minat generasi z dalam menggunakan asuransi syari'ah. Pada realitanya secara garis besar masih banyak diantara generasi z yang tidak mengenal asuransi syari'ah, hal ini dilihat dari 130 responden penelitian mayoritas responden tidak memiliki asuransi syari'ah, sedangkan resiko yang akan terjadi dimasa akan datang tidak bisa diprediksi. Ditinjau dari aspek religiusitas generasi z memiliki nilai religiusitas yang tinggi, namun masih mengabaikan produk produk syari'ah khususnya asuransi syari'ah.

**Kata kunci:** Literasi Keuangan Syari'ah, Minat dan Religiusitas

#### **ABSTRACT**

*This study aims to determine how generation Z's interest in using sharia insurance is influenced by the level of religious belief and sharia financial literacy, using quantitative methodology and collecting primary data through questionnaires. The data source in this study is generation z in Padang City, Regression analysis is a data analysis technique that uses SPSS analysis test tools. The results showed that if the level of knowledge about sharia financial literacy of gen z will also increase generation z's interest in using sharia insurance. In reality, in general, there are still many among generation z who do not recognize sharia insurance, this can be seen from 130 research respondents, the majority of respondents do not have sharia insurance, while the risks that will occur in the future cannot be predicted. In terms of religiosity, generation z has a high religiosity value, but still ignores sharia products, especially sharia insurance.*

**Keywords:** Sharia Financial Literacy, Interests and Religiosity

#### **How to Cite**

Darma Yanti, J., Safitri, D., Rozalinda, & Wira, A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syari'ah, Religiusitas Terhadap Minat Generasi Z Menggunakan Asuransi Syari'ah. Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis, 7(2).  
<https://doi.org/10.31949/maro.v7i2.11519>

## 1. Introduction

Pada dasarnya generasi z belum sadar akan adanya asuransi syari'ah ini imbas dari kurangnya literasi yang berhubungan dengan keuangan syaria'ah. Hanya sedikit orang yang mengenal asuransi syariah (Pramudya et al 2022). Tidak hanya itu banyak diantara masyarakat yang tidak memahami pentingnya asuransi syariah bahkan, tidak peduli dengan produk asuransi (Case et al. 2022). Hal ini dibuktikan dengan masih minimnya persentase masyarakat Indonesia yang menggunakan asuransi, yaitu 1,7% dari populasi yang memiliki perlindungan asuransi (Irsan et al 2020). Salah satu penyebab rendahnya partisipasi dalam menggunakan asuransi syariah adalah kurangnya kesadaran (Laturakhmi et al 2020), Tingkat infiltrasi industri ke dalam sektor bisnis publik dari klien tertentu adalah perspektif utama yang digunakan dalam penilaian ini. Di Indonesia, tingkat utilitas (tingkat kepuasan) adalah 12,1%, sementara tingkat edukasi perlindungan (kesadaran masyarakat) baru mencapai 15,8% (Rusydia 2018). Dari 100 orang Indonesia, kemungkinan hanya 15-16 orang yang memahami dasar-dasar layanan keuangan proteksi, dan hanya 12 orang yang pernah menggunakan asuransi (Nurangraeni 2020).

Beberapa kajian terkait telah mengemukakan beragam hasil temuan, namun hasil temuan lebih cenderung kepada perkembangan asuransi syari'ah itu sendiri dan banyak mengkaji pada masyarakat umum. Adapun yang berpengaruh terhadap minat menggunakan asuransi syari'ah adalah faktor literasi asuransi syariah (Hariyadi et al 2020)(Hafis et al 2019), selanjutnya e WOM dan media konvensional juga berimbas pada niat menggunakan asuransi syariah (Amron et al 2018). Sedangkan untuk mengukur tingkat dari literasi itu sendiri dapat dengan menggunakan temuan konstruk literasi keuangan syariah beserta dimensi dan indikatornya (Setiawati et al. 2018). Tidak hanya itu mitigasi risiko dengan menawarkan prinsip hukum Islam merupakan nilai tambah bagi industri asuransi syariah ,(Cahyandari et al. 2023). Variabel dan objek penelitian menjadi pembeda penelitian ini dengan penelitian-penelitian sebelumnya, dimana yang menjadi variable pada penelitian ini adalah minat menggunakan asuransi syari'ah dan objek dari penelitian generasi Z.

Berdasarkan uraian tersebut maka tujuan dari penelitian ini untuk mengkaji pengaruh literasi keuangan syari'ah dan pengaruh religiusitas yang dimiliki oleh generasi z terhadap minat menggunakan Asuransi Syari'ah. Karena dalam menjalani kehidupan, niscaya akan dijumpai berbagai kejadian dan bahaya yang tidak terduga dan dapat menimbulkan kerugian, maka diperlukan asuransi syari'ah guna untuk mengantisipasi resiko yang akan terjadi. Keunggulan demografis generasi Z, yang merupakan seperempat populasi negara ini, menjadi subjek penelitian. Penelitian ini dimaksudkan untuk memberikan titik awal bagi penelitian-penelitian selanjutnya yang akan memajukan asuransi syariah di Indonesia.

## 2. Literature review

### Literasi Keuangan Syari'ah

Definisikan literasi keuangan sebagai cara masyarakat memahami dan menggunakan pengetahuan dasar konsep keuangan untuk merencanakan dan mengelola keuangan keputusan, seperti dalam asuransi, investasi, tabungan, dan penganggaran. Literasi keuangan meliputi pemahaman, perilaku atau sikap serta kesadaran keuangan. Mugo mendefinisikan pengetahuan keuangan sebagai konsep keuangan yang signifikan, seperti inflasi, perhitungan suku bunga dan diversifikasi risiko dalam suatu portofolio (R. Heru Kristanto et al 2020).

Literasi keuangan syari'ah adalah pengetahuan individu tentang keuangan, keterampilan, dan sikap serta bagaimana orang dapat menggunakannya untuk mengelola literasi keuangan juga

dianggap sebagai pengetahuan, kesadaran, dan keterampilan seseorang dalam bidang keuangan dan jasa syariah yang mempengaruhi sikapnya dalam mengambil keputusan keuangan yang sesuai dengan ajaran Islam (Rozikin et al 2020). Menurut Ayyanna, ada beberapa bagian penting dari informasi dan kemampuan pendidikan yang biasanya diungkapkan secara tertulis, khususnya; pertama, informasi mendasar dalam memahami perlindungan, kedua, memahami kualitas utama dari layanan perlindungan yang penting, mentalitas dalam menggunakan perlindungan, dan pemahaman, memahami pentingnya membaca dan menjaganya. Ketiga, memahami dan mengetahui bahaya yang berhubungan dengan barang perlindungan. Keempat: Ketahui kelebihan dan manfaat serta saran yang di dapatkan setelah menggunakan asuransi

### **Religiusitas**

Religiusitas dikenal sebagai sebuah ketaatan yang berhubungan dengan agama atau keyakinan, dan hal ini dapat diamati pada diri seseorang melalui tindakan atau perilakunya ketika mereka khawatir terhadap agama atau pandangan yang dianutnya (Hayati et al 2019) Religiusitas dicirikan sebagai "sejauh mana keyakinan terhadap kualitas dan tujuan agama tertentu dipegang dan dilatih oleh seseorang." Religiusitas dapat didefinisikan sebagai tingkat komitmen dengan keyakinan dan praktik karakteristik tertentu tradisi keagamaan (Prieto et al 2020). Religiusitas memiliki hubungan yang erat dengan berbagai aspek konsumsi seperti materialism (Agarwala et al 2019).

Menurut Glock dan Stark Unsur-unsur religiusitas tersebut disusun menjadi 5 sudut pandang yang kemudian dapat dijadikan sebagai ciri legalisme. Aspek filosofis atau keyakinan, aspek kebiasaan atau akal sehat, aspek pengalaman, aspek wawasan/informasi, dan aspek hasil berhubungan dengan sejauh mana orang didorong oleh nasihat yang ketat (Pramudya and Rahmi 2022). Jika ditinjau dari segi fungsi religiusitas sangat luas yaitu mencari suatu hal yang lebih lengkap juga memperhatikan aspek social dan fisik (El Hafiz and Aditya 2021). Religiusitas sendiri dapat dikategorikan pada dua kategori yaitu sebagai kurang religious, tidak religious dan religiushal ini dapat diukur sebagai variable kontinu. Beberapa indicator religiusitas yaitu keyakinan, praktek agama, pengalaan, pengetahuan agama dan konsekuensi (Prasetyo and Anitra 2020).

### **Minat**

Minat menggambarkan cara individu terlibat dengan konten. Minat merupakan keadaan psikologis dan variabel motivasi yang mengarah pada keterlibatan kembali dalam aktivitas terkait suatu aktivitas.(Renninger and Hidi 2022). Minat memberikan dampak pada pengambilan keputusan dengan cara memobilisasi dan membentuk opini(Dür 2019). Dalam jangka waktu tertentu, semangat dapat dipicu oleh minatnya yang merupakan alat motivasi utama. Minat menyinggung kenikmatan atau kegembiraan yang diperoleh dari latihan seseorang (Mashuri 2019). Minat merupakan tanda kecintaan atau ketertarikan seseorang terhadap sesuatu yang ada di hadapannya tanpa ada paksaan(Anggraini et al 2020).

Minat dihubungkan dengan gaya yang menggerakkan seseorang dalam menghadapi atau mengatur individu, objek, aktivitas, perjumpaan yang dijiwai oleh gerakan yang sebenarnya. Berikut ini adalah faktor penentu utama dari niat dan perilaku pembelian: Faktor individu meliputi usia, posisi, kondisi, ekonomi, cara hidup, dan karakter; faktor mental meliputi inspirasi, kebijaksanaan, pembelajaran, kepercayaan, dan perspektif; dan faktor sosial meliputi hal-hal seperti pertemuan, referensi keluarga, pekerjaan dan status, dan faktor sosial seperti budaya, subbudaya, dan kelas sosial. Minat juga dapat dikatakan sebagai sebuah ketertarikan dari public pada sebuah produk dengan adanya dukungan mencari informasi tambahan terkait dengan produk tersebut (Ferdiana Fasha et al 2022). Pola berpikir individu dalam memilih atau melakukan sebuah

aktivitas dan Tindakan dalam hal ini minat lah yang memiliki peran penting dalam menentukan hal tersebut (Putri, Muslim et al 2019).

### **Generasi Z**

Gen-Z adalah generasi yang berbeda di masa sekarang. Meskipun banyak sekali ilmu pengetahuan, termasuk informasi tentang Islam, namun ilmu pengetahuan masih tetap eksis dan berkembang. Salah tafsir terhadap konten digital yang disajikan kepada mereka dapat berujung pada ekstremisme dan radikalisme yang disebutkan di atas. Fenomena Penelitian lebih lanjut mengenai hal ini akan sangat menarik. (Hasanah and Huriyah 2022) Anggota Generasi Z cenderung merangkul keberagaman, biasanya toleran dan menghormati perbedaan, serta berpikiran komunitas, berhati-hati, kolaboratif, percaya diri, menghormati otoritas, dan konservatif finansial. (Hampton, Welsh, and Wiggins 2020).

Generasi Z memiliki kenyamanan bawaan dengan dunia maya. Bagi konsumen ini, Internet selalu ada. Sejak masa tumbuhnya kemandirian mereka mulai dari anak-anak hingga pra-remaja hingga remaja, kemajuan besar telah dicapai dibuat dalam perangkat teknologi (misalnya, kemampuan ponsel, streaming video, jejaring sosial). Generasi ini tidak terkejut dengan keusangan produk dan memiliki ekspektasi yang tinggi terhadap kecepatan versi yang "lebih banyak, lebih kecil, dan lebih baik". (Kang et al. 2018) Generasi Z telah banyak dibentuk oleh kemajuan teknologi, isu kekerasan, perekonomian yang bergejolak, dan gerakan keadilan sosial. (Seemiller and Grace 2017) Generasi Z bertekad untuk memiliki koneksi yang tinggi, hidup di era komunikasi berteknologi tinggi, gaya hidup yang didorong oleh teknologi, dan penggunaan media sosial yang produktif. (Ghaidani et al 2019) Dimana Generasi Z adalah kelompok baru yang mulai memasuki dunia kerja baru-baru ini (Chillakuri 2020).

### **Asuransi Syariah**

Dalam Islam, proteksi secara umum disebut sebagai takaful, yang dapat dipahami sebagai proteksi yang pedoman operasionalnya didasarkan pada hukum-hukum Islam yang terdapat di dalam Al Qur'an dan Sunnah. Jika kita memasukkan takaful dalam konteks muamalah, maka hal itu berarti saling menanggung risiko Asuransi jiwa syariah adalah salah satu jenis proteksi syariah. Keamanan finansial tambahan ini berkaitan dengan risiko dan bahaya yang mungkin dihadapi seseorang, termasuk kecelakaan, penyakit, kematian, dan pension (Azmi 2022). Asuransi syariah memiliki beberapa prinsip, yaitu: prinsip usaha dan penyerahan diri, kerjasama (ta'awun), akuntabilitas, saling bekerja sama, dan saling melindungi dari berbagai kesulitan (Abd Wahid, M. Zainal Arifin 2021)

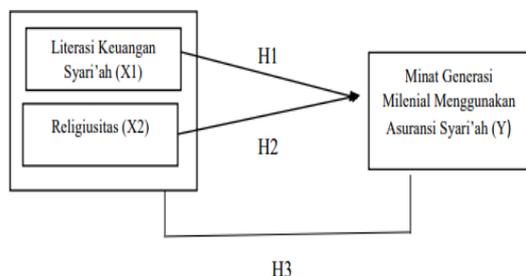
Asuransi syariah merupakan pendekatan modern yang inovatif dalam menghadapi permintaan akan suatu instrumen yang dapat mengurangi paparan seseorang terhadap jenis risiko tertentu. Ini adalah sistem asuransi syariah yang berdasarkan prinsip gotong royong (ta'awun) dan donasi (tabarru') , dimana resiko ditanggung secara kolektif dan sukarela oleh kelompok peserta Asuransi syariah yang didasarkan pada saling membantu dalam hal yang baik dan takwa, mengharuskan semua anggota keluarga yang lebih jauh untuk saling melindungi dan membagi bahaya keuangan di antara mereka. Baik takaful maupun asuransi memiliki tujuan utama yang sama untuk mengurangi beban kerugian finansial bagi individu atau perusahaan (Hasanah and Huriyah 2022).

### **3. Method**

Pendekatan kuantitatif digunakan dalam penelitian ini, dan sumber data primernya adalah pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner. Dalam penelitian ini, populasi penelitian adalah anggota Generasi Z. Purposive sampling digunakan dalam penelitian ini karena sampel harus memenuhi beberapa persyaratan. Proses memilih orang atau subjek berdasarkan ciri-ciri tertentu dan menyisihkan mereka yang tidak sesuai dengan parameter yang telah ditetapkan dikenal dengan

istilah purposive sampling. Dalam penelitian ini, contoh tindakan yang diputuskan adalah usia generasi Z yang lahir dari tahun 1997 hingga 2012, yang telah menggunakan asuransi maupun yang belum menggunakan asuransi, jumlah sampel yang digunakan adalah 130 responden. Tiga variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah religiusitas, literasi keuangan syariah, dan minat menggunakan asuransi. Indikator-indikator digunakan untuk mengukur setiap variabel.

**Gambar 1.** Kerangka Konseptual



Data yang dipilih pada penelitian ini berbentuk angka-angka biasa (numerik). Dengan menggunakan data kuantitatif dan skala Likert. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi data primer dan data yang dikumpulkan dengan menyebarkan kuesioner kepada sampel penelitian, yaitu generasi Z Kota Padang. Untuk memverifikasi dilakukan uji validitas dan reliabilitas instrumen serta uji asumsi klasik. Kemudian dilakukan Uji F dan T, digunakan untuk mencapai tujuan penelitian.

**4. Result**

**Uji Validitas**

N = 132 Pada tingkat signifikansi 5% r tabel statistic, maka diperoleh nilai r table sebesar 0.1427

**Tabel 2 Uji Validitas**

Pertanyaan	R hitung	R table	Hasil
1	0.433	0.1427	Valid
2	0.307	0.1427	Valid
3	0.643	0.1427	Valid
4	0.498	0.1427	Valid
5	0.483	0.1427	Valid
6	0.450	0.1427	Valid
7	0.533	0.1427	Valid
8	0.371	0.1427	Valid
9	0.377	0.1427	Valid
10	0.307	0.1427	Valid
11	0.249	0.1427	Valid
12	0.337	0.1427	Valid
13	0.381	0.1427	Valid

**UJI REABILITAS**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.439	13

Berdasarkan hasil output diatas maka diperoleh Cronbach's Alpha 0,439. Yang artinya 0,439> 0.1427 maka dapat dikatakan data konsisten (Reliabel).

**UJI NORMALITAS**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		132
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.94611663
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.190
	Positive	.190
	Negative	-.138
Test Statistic		.190
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Jika nilai Asymp. Sig. lebih besar dari 0,05 maka residual menyebar secara normal, dan sebaliknya, ditentukan. Hasil uji normalitas dari metode Kolmogorov-Smirnov adalah 0,200, yang mengindikasikan bahwa data terdistribusi secara teratur.

**UJI MULTIKOLINEARITAS**

**Tabel 3. Literasi Keuangan Syari'ah terhadap Minat Menggunakan Asuransi Syari'ah**

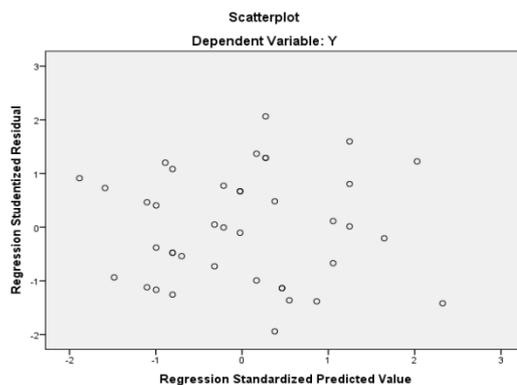
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	11.539	4.830		2.389	.018		
	X1	.281	.157	.160	1.792	.075	.949	1.054
	X2	-.054	.201	-.024	-.270	.788	.949	1.054

a. Dependent Variable: Y

Tolerance dan VIF menunjukkan tidak adanya multikolinearitas, seperti yang ditunjukkan oleh nilai uji multikolinearitas masing-masing sebesar 0,949 dan 1,054.

**UJI HETEROSKEDASTISITAS**



Berdasarkan hasil grafik scatterplot uji heteroskedastisitas, titik-titik pada sumbu Y menyebar secara acak, baik di atas maupun di bawah angka 0. Hal ini berarti tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi. Hal ini mengindikasikan bahwa model regresi layak dipakai karena tidak mengandung adanya heteroskedastisitas.

**REGRESI BERGANDA**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.539	4.830		2.389	.018
	X1	.281	.157	.160	1.792	.075
	X2	-.054	.201	-.024	-.270	.788

a. Dependent Variable: Y

Dari tabel diatas dapat digambarkan persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$$

$$Y = 11.539 + 0.281X_1 + 0.054 X_2$$

1. Nilai dari a = 11.539 merupakan konstanta keadaan saat variabel Y belum dipengaruhi variabel X1 dan X2
2. Nilai dari X1 = 0.281 artinya variabel literasi keuangan syariah berpengaruh positif terhadap minat generasi z dalam menggunakan asuransi syari'ah.
3. Nilai dari X2 = 0.054 artinya variabel perilaku kewirausahaan muslim berpengaruh positif terhadap minat generasi z dalam menggunakan asuransi syari'ah.

**UJI T**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.539	4.830		2.389	.018
	X1	.281	.157	.160	1.792	.075
	X2	-.054	.201	-.024	-.270	.788

a. Dependent Variable: Y

$$t = [a; (df=n-k)]$$

$$t = [5\% ; (df =132-3)]$$

$$t = (0,05 ; 129)$$

$$t = 1.656752$$

Berdasarkan hasil output yang diperoleh bahwa pada variable literasi keuangan syariah memiliki nilai t hitung 1.792 > t tabel 1.656752 yang secara statistic variabel literasi keuangan syariah mempengaruhi minat generasi z dalam menggunakan asuransi syari'ah. Artinya terdapat

pengaruh antara literasi keuangan syariah terhadap minat menggunakan asuransi syari'ah, maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

Pada variabel religiusitas memiliki nilai  $t$  hitung  $0.270 < t$  tabel  $1.656752$  yang secara statistic variabel religiusitas tidak mempengaruhi variable minat generasi z dalam menggunakan asuransi syari'ah. Artinya tidak terdapat pengaruh antara religiusitas minat generasi z menggunakan asuransi syari'ah, maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak

## UJI F

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	51.082	2	25.541	3.615	.203 <sup>b</sup>
	Residual	2039.911	129	15.813		
	Total	2090.992	131			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

$$df = k-1$$

$$df = n-k$$

$$df = 3-1 = 2$$

$$df = 132-3 = 129$$

$$f = 3.066391$$

Berdasarkan hasil uji simultan dari di atas, diketahui bahwa  $F_{hitung}$  sebesar  $3.615 > F_{tabel}$  sebesar  $3.066391$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima artinya terdapat pengaruh secara simultan literasi keuangan syariah dan religiusitas terhadap minat generasi z menggunakan asuransi syari'ah.

## 5. Discussion

### Pengaruh Literasi Keuangan Syari'ah Terhadap Minat Menggunakan Asuransi Syari'ah

Pada hasil pengolahan uji *statistic*, Minat generasi Z untuk memanfaatkan asuransi syariah dipengaruhi oleh faktor-faktor yang berkaitan dengan literasi keuangan syariah. Hal ini mengindikasikan bahwa minat untuk memanfaatkan asuransi syariah dipengaruhi oleh literasi keuangan syariah, sehingga  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Hal ini senada dengan yang disampaikan oleh Wahono, dalam hasil penelitiannya mengungkapkan bahwa literasi keuangan syari'ah memiliki pengaruh akan minat menggunakan asuransi, (Wahono et al 2022) dengan adanya pengetahuan maka minat untuk berasuransi akan meningkat (Yudistira Abdi 2021) Dan begitupun sebaliknya apabila tingkat literasi rendah maka minat menggunakan asuransipun akan rendah (Pramudya et al 2022).

### Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Menggunakan Asuransi Syari'ah

Secara statistic variabel religiusitas tidak mempengaruhi variable minat generasi z dalam menggunakan asuransi syari'ah. Artinya tidak terdapat pengaruh antara religiusitas minat generasi z. hal ini sejalan dengan penelitian oleh Rama dan Mira yang menyatakan bahwa eligiusitas tidak berpengaruh terhadap dalam menggunakan asuransi syari'ah (Rahma et al 2022). Namun berbanding terbalik dengan penelitian yang dilakukan oleh indah sari yang mana apabila tingkat religiusitas yang tinggi terutama dalam kebajikan maka akan meningkat pula minat dalam menggunakan asuransi syari'ah (Indah Sari et al 2023).

Dalam penelitian yang berjudul Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas terhadap Minat Generasi Z dalam Menggunakan Ausransi Syari'ah bahwa hasil penelitian ini cukup menarik, dan dari data yang dikumpulkan bahwa tingkat literasi keuangan memiliki pengaruh pada minat menggunakan asuransi syari'ah sedangkan religiusitas tidak berpengaruh (Rahma Muhammad

Pramudya et al 2022). Apabila tingkat literasi tinggi maka minat menggunakan asuransi syari'ah pun meningkat(Yudistira Abdi 2021). Dengan melihat literasi keuangan seseorang dapat melihat tingkat minat dalam menggunakan asuransi syari'ah, dalam hal ini untuk meningkatkan minat menggunakan asuransi syari'ah ialah dengan pemberian edukasi terkait dengan keuangan syariah dan asuransi syari'ah itu sendiri (Ahmad Buchori et al 2022).

Penelitian ini menunjukkan bahwa pemahaman mendalam tentang prinsip-prinsip keuangan syari'ah dan religiusitas berkontribusi baik (Fauzi et al 2020) terhadap kecenderungan generasi Z dalam meningkatkan minat memilih produk-produk asuransi syari'ah. Oleh karena itu perlu adanya upaya dalam meningkatkan literasi keuangan syari'ah dan religiusitas sebagai strategi untuk mendorong minat dan partisipasi dalam menggunakan layanan syari'ah (Putri Dyah Wardani 2022)terkhususnya asuransi syari'ah. Dalam meningkatkan literasi keuangan syari'ah perlu adanya program – program edukasi dan sosialisasi yang berhubungan dengan asuransi syari'ah (Thohari et al 2021).

## 6. Conclusion

Berdasarkan pada temuan penelitian terlihat bahwa apabila tingkat pengetahuan tentang literasi keuangan syari'ah dari gen Z juga akan meningkatkan minat generasi Z dalam menggunakan asuransi syari'ah. Pada realitanya secara garis besar masih banyak diantara generasi Z yang tidak mengenal asuransi syari'ah, hal ini dilihat dari 130 responden penelitian mayoritas responden tidak memiliki asuransi syari'ah, sedangkan resiko yang akan terjadi dimasa akan datang tidak bisa diprediksi. Ditinjau dari aspek religiusitas generasi Z memiliki nilai religiusitas yang tinggi, namun masih mengabaikan produk-produk syari'ah terkhusus asuransi syari'ah. Dari sini dapat disimpulkan bahwa meskipun religiusitas tidak memiliki dampak yang signifikan terhadap minat Generasi Z untuk menggunakan asuransi syariah, namun pengetahuan keuangan syariah memiliki dampak yang signifikan.

Masih ada beberapa area yang memerlukan investigasi lebih lanjut, meskipun penelitian ini memberikan gambaran yang cukup jelas tentang bagaimana Religiusitas Literasi Keuangan Syariah mempengaruhi minat Generasi Z untuk menggunakan asuransi syariah. Diantaranya untuk melibatkan sampel yang representatif dan luas dari berbagai kalangan atau lapis masyarakat guna untuk memberikan pemahaman yang lebih komprehensif tentang bagaimana faktor-faktor tersebut saling berinteraksi dalam membentuk minat menggunakan asuransi syari'ah. Selain itu penelitian mendalam juga dapat dengan mempertimbangkan faktor-faktor ekonomi dan sosial yang lebih luas serta mengintegrasikan dimensi budaya konteks yang lebih besar untuk memahami keputusan keuangan yang berbasis syari'ah. Sebagai tambahan untuk melihat perubahan minat menggunakan asuransi syari'ah seiring berjalannya waktu, memungkinkan pengetahuan yang lebih baik tentang dinamika pengaruh literasi keuangan syari'ah dan religiusitas.

Penerapan dari temuan penelitian terkait dengan Pengaruh Literasi Keuangan Syari'ah, Religiusitas terhadap Minat Generasi Z Menggunakan Asuransi Syari'ah dapat menjadi landasan penting dalam mengembangkan strategi pemasaran dan edukasi. Hasil penelitian ini dapat diintegrasikan kedalam program literasi keuangan syari'ah untuk meningkatkan pemahaman Masyarakat terhadap prinsip-prinsip asuransi syari'ah. Selain itu, Perusahaan asuransi syari'ah dapat menargetkan kampanye pemasaran yang lebih efektif dengan mempertimbangkan faktor religiusitas sebagai motivator utama dalam memilih produk asuransi syari'ah. Hal ini berpotensi meningkatkan partisipasi generasi Z yang lebih tinggi dalam asuransi syari'ah, seiring dengan peningkatan pemahaman atau literasi dan kesadaran akan nilai-nilai keuangan syari'ah.

## References

- Abd Wahid, M. Zainal Arifin, Robiatul Adawiyah. 2021. "Journal Of Contemporary Islamic Education (Journal Cie) <https://journal.iainnumetrolampung.ac.id/index.php/Cie>." *Journal Of Contemporary Islamic Education* 2(1):75–88.
- Agarwala, Ridhi, Prashant Mishra, And Ramendra Singh. 2019. "Religiosity And Consumer Behavior: A

- Summarizing Review." *Journal Of Management, Spirituality And Religion* 16(1):32–54. Doi: 10.1080/14766086.2018.1495098.
- Ahmad Buchori, Nurhayati, Richy Wijaya. 2022. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kepercayaan Terhadap Produk Asuransi Di Kalangan Mahasiswa." *Ecosains: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembangunan* 11(2):80–89.
- Amron, Amron, Usman Usman, And Ali Mursid. 2018. "The Role Of Electronic Word Of Mouth, Conventional Media, And Subjective Norms On The Intention To Purchase Sharia Insurance Services." *Journal Of Financial Services Marketing* 23(3–4):218–25. Doi: 10.1057/S41264-018-0055-8.
- Anggraini, Indah Ayu, Wahyuni Desti Utami, And Salsa Bila Rahma. 2020. "Analisis Minat Dan Bakat Peserta Didik Terhadap Pembelajaran." *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Dasar* 7(1):23–28.
- Azmi, Khairul. 2022. "Risk Management In Sharia Insurance." *Budapest International Research And Critics Institute Journal* 5(1):4267–76.
- Cahyandari, Rini, Rini Kalfin, Rini Sukono, Sri Purwani, Dewi Ratnasari, Titin Herawati, And Sutiono Mahdi. 2023. "The Development Of Sharia Insurance And Its Future Sustainability In Risk Management: A Systematic Literature Review." *Sustainability (Switzerland)* 15(10). Doi: 10.3390/Su15108130.
- Case, Bank, Study In, Tambakroto Village, And Kajen District. 2022. "General Public Perception Of The Existence Of Sharia." 2(1):30–44.
- Chillakuri, Bharat. 2020. "Understanding Generation Z Expectations For Effective Onboarding." *Journal Of Organizational Change Management* 33(7):1277–96. Doi: 10.1108/Jocm-02-2020-0058.
- Dür, Andreas. 2019. "How Interest Groups Influence Public Opinion: Arguments Matter More Than The Sources." *European Journal Of Political Research* 58(2):514–35. Doi: 10.1111/1475-6765.12298.
- Fauzi, Ahmad, And Indri Murniawaty. 2020. "Pengaruh Religiusitas Dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah." *Eeaj Economic Education Analysis Journal* 9(2):473–86. Doi: 10.15294/Eeaj.V9i2.39541.
- Ferdiana Fasha, Anisha, Muhammad Rezaqi Robi, And Shindy Windasari. 2022. "Determinasi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli: Brand Ambassador Dan Brand Image (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3(1):30–42. Doi: 10.38035/Jmpis.V3i1.840.
- Ghaidani, S., A. Lokesh, And K. S. Bhuvanesh. 2019. "Understanding The Attitude Of Generation Z Towards Workplace." *International Journal Of Management, Technology And Engineering* 20(1):34–52.
- Hafis, Muhammad Haikal, And Mandra Lazuardi Kitri. 2019. "The Effect Of Religiosity And Sharia Financial Literacy Towards The Usage Of Sharia Investments." *Proceeding Book Of The 4th Icmem 2019 And The 11th Ilicies 2019, 7-9 August 2019, Bali, Indonesia* (August):7–9.
- El Hafiz, Subhan, And Yonathan Aditya. 2021. "Kajian Literatur Sistematis Penelitian Religiusitas Di Indonesia: Istilah, Definisi, Pengukuran, Hasil Kajian, Serta Rekomendasi." *Indonesian Journal For The Psychology Of Religion* 1(1):1–22. Doi: 10.24854/ljpr428.
- Hampton, Debra, Darlene Welsh, And Amanda T. Wiggins. 2020. "Learning Preferences And Engagement Level Of Generation Z Nursing Students." *Nurse Educator* 45(3):160–64. Doi: 10.1097/Nne.0000000000000710.
- Hariyadi, Edi, And Abdi Triyanto. 2020. "Peran Agen Asuransi Syariah Dalam Meningkatkan Pemahaman Masyarakat Tentang Asuransi Syariah." *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 5(1):19–38. Doi: 10.46899/Jeps.V5i1.164.
- Hasanah, Noor, And Huriyah Huriyah. 2022. "Religius Radikal: Dualisme Gen-Z Dalam Mengekspresikan Kesadaran Beragama Dan Kesalehan." *Jurnal Penelitian* 16(1):23. Doi: 10.21043/Jp.V16i1.13759.

- Hayati, Rezkina, Iiz Izmuddin, And Anne Putri. 2019. "Pengaruh Religiusitas Dan Budaya Terhadap Prilaku Konsumen Muslim Dalam Membeli Makanan Kafe." *Ekonomika Syariah : Journal Of Economic Studies* 3(1):72. Doi: 10.30983/Es.V3i1.1265.
- Indah Sari, Nurbaiti Sirait, Nurul Inayah. 2023. "Pengaruh Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Minat Mengikuti Asuransi Dana Pendidikan Pada Perusahaan Asuransi Syari'ah." *Manbiz: Journal Of Management & Business* 2(1).
- Irsan, Maria Yus Trinity, Lina Rosmawati, And Fauziah Nur Fahirah Sudding. 2020. "Sosialisasi Peranan Profesi Aktuaris Pada Industri Asuransi Dan Asuransi Untuk Kehidupan Kepada Masyarakat Cikarang." *Academics In Action Journal Of Community Empowerment* 1(2):119. Doi: 10.33021/Aia.V1i2.852.
- Kang, Shufeng, Shizhao Liu, Hongzhu Li, Dapeng Wang, And Xiangbei Qi. 2018. "Baicalin Effects On Rats With Spinal Cord Injury By Anti-Inflammatory And Regulating The Serum Metabolic Disorder." *Journal Of Cellular Biochemistry* 119(9):7767-79. Doi: 10.1002/Jcb.27136.
- Laturrahmi, Yun Fitrihayati, Sinta Swastikawara, And Nilam Wardasari. 2020. "Analisis Perilaku Masyarakat Pedesaan Terhadap Asuransi Kesehatan Nasional Dalam Perspektif Komunikasi Kesehatan." *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi* 12(2):87-100. Doi: 10.23917/Komuniti.V12i2.10040.
- Mashuri, Sufri. 2019. "Media Pembelajaran Matematika." 6-11.
- Nurangraeni, Indri. 2020. "Inovasi Financial Technology (Fintech) Pada Asuransi Syariah (Studi Kasus: Pt Duta Danadyakasa Teknologi)." *Jesi (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)* 9(2):94. Doi: 10.21927/Jesi.2019.9(2).94-103.
- Pramudya, Rama Muhamad, And Mira Rahmi. 2022. "Pengaruh Literasi Asuransi, Religiusitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Generasi Milenial Menggunakan Asuransi Syariah." *Journal Of Islamic Economics And Finance Studies* 3(1):70. Doi: 10.47700/Jiefes.V3i1.4350.
- Prasetyo, Hendi, And Vera Anitra. 2020. "Pengaruh Religiusitas Terhadap Kinerja Karyawan : Studi Pada Tenaga Kependidikan Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur." *Borneo Student Research* 2(1):705-13.
- Prieto-Ursúa, María, And Rafael Jódar. 2020. "Finding Meaning In Hell. The Role Of Meaning, Religiosity And Spirituality In Posttraumatic Growth During The Coronavirus Crisis In Spain." *Frontiers In Psychology* 11(November):1-8. Doi: 10.3389/Fpsyg.2020.567836.
- Putri, Bela Bakti Amallia, Arifin Muslim, And Tri Yuliansyah Bintaro. 2019. "Analisis Faktor Rendahnya Minat Belajar Matematika Siswa Kelas V Di Sd Negeri 4 Gumiwang." *Jurnal Educatio Fkip Unma* 5(2):68-74. Doi: 10.31949/Educatio.V5i2.14.
- Putri Dyah Wardani, Susanti. 2022. "Pengaruh Kontrol Diri, Religiusitas, Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Di Bank Syari'ah Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel." *Jurnal Pendidikan Akntansi* 7(2):189-96. Doi: <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2>.
- R. Heru Kristanto Hc Dan R.Hendry Gusaptono. 2020. "The Impact Of Financial Literacy On Investment Decisions Between Saving And Credit: Studies On Sharia Bank Customers In The Special Region Of Yogyakarta." *The Asian Institute Of Research Journal Of Economics And Business* 3(4). Doi: 10.31014/Aior.1992.03.04.291.
- Rahma Muhammad Pramudya An Mira Rahmi. 2022. "Pengaruh Literasi Asuransi, Religiusitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Generasi Milenial Menggunakan Asuransi Syari'ah." *Jurnal Of Islamic Economics And Finance Studies* 3(1).
- Renninger, K. Ann, And Suzanne E. Hidi. 2022. "Interest Development, Self-Related Information Processing, And Practice." *Theory Into Practice* 61(1):23-34. Doi: 10.1080/00405841.2021.1932159.
- Rozikin, Achmad Zainul, And Irmadatus Sholekhah. 2020. "Islamic Financial Literacy, Promotion, And

- Brand Image Towards Saving Intention In Sharia Bank.” *Iqtishadia* 13(1):95. Doi: 10.21043/Iqtishadia.V13i1.6489.
- Rusydiana, A. S. 2018. “Bagaimana Mengembangkan Industri Fintech Syari’ah Di Indonesia? Pendekatan Interpretive Structural Model (Ism).” *Jurnal Al-Muzra’ah* 6(2).
- Seemiller, Corey, And Meghan Grace. 2017. “Generation Z: Educating And Engaging The Next Generation Of Students.” *About Campus: Enriching The Student Learning Experience* 22(3):21–26. Doi: 10.1002/Abc.21293.
- Setiawati, Rike, Sulaeman Rahman Nidar, Mokhammad Anwar, And Dian Masyita. 2018. “Islamic Financial Literacy: Construct Process And Validity.” *Academy Of Strategic Management Journal* 17(4).
- Thohari, Cindy Claudia, And Luqman Hakim. 2021. “Peran Religiusitas Sebagai Variabel Moderating Pembelajaran Perbankan Syariah , Literasi Keuangan Syariah , Product Knowledge Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah.” 9(1):46–57.
- Wahono, Cindy, And Pwee Leng. 2022. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Risk Attitude Terhadap Kepemilikan Asuransi Jiwa.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 18(1):17–35. Doi: 10.26593/Jab.V18i1.5471.17-35.
- Yudistira Abdi. 2021. “Asuransi Dalam Memilih Produk Kesehatan Pada Pt . Asuransi Prudential Syariah.” 1(2):25–40.