

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN MOTIVASI INVESTASI
TERHADAP MINAT BERINVESTASI
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MAJALENGKA**

Wulan Riyadi¹ Engkun Kurnadi²

Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Majalengka
E-mail: wulanriyadi@unma.ac.id¹, kurnadiengkun@gmail.com²

Article History:

Received: 5 November 2022

Revised: 10 Januari 2023

Accepted: 7 Februari 2023

Keywords: *Investment knowledge; Investment motivation; Investment interest.*

Abstract: *The rapid development of technology and information has caused investment to experience changes to adapt to the conditions and circumstances that occur, the growing and advancing economy of a country is usually the investment alternatives offered are increasing and varied, which is one indicator in viewing and measuring the economy of a country in order to improve welfare people. This study aims to determine how the influence of investment and motivation on investment interest in Majalengka University students. This research is a type of quantitative research using a descriptive and verification approach. The population in this study were all students of Majalengka University with a total sample of 150 respondents. The sampling technique used was non-probability sampling with incidental sampling. The data collection technique in this study was a questionnaire using a Likert scale. Data analysis used multiple regression analysis, starting with the classical assumption test and the coefficient of determination and then testing the hypothesis. The results showed that investment knowledge, investment motivation and interest in investing were in the high category. The results of hypothesis testing indicate that investment knowledge and investment motivation have a positive and significant effect on investment interest, either partially or simultaneously.*

PENDAHULUAN

Perubahan yang signifikan diberbagai bidang kehidupan mengakibatkan berkembangnya perekonomian didunia. Kemajuan teknologi komunikasi ikut memajukan perkembangan ekonomi didunia. Begitu banyak kemudahan dalam dunia bisnis memberikan perkembangan ekonomi dan teknologi komunikasi yang pesat. Hal ini terlihat dengan banyaknya perusahaan-perusahaan yang berdiri dan berkembang dengan memanfaatkan fasilitas teknologi. Selain itu, perkembangan bisnis juga berdampak pada meningkatnya daya saing antar perusahaan sehingga setiap perusahaan dituntut untuk selalu mengembangkan strateginya. Bergabung dipasar modal yakni salah satu bentuk strategi perusahaan dalam menunjang kinerja perusahaan. Peranan penting bagi para investor hadirnya pasar modal, baik investor mandiri maupun badan. Kelebihan dana yang dimiliki dapat disalurkan melalui investasi, sehingga pemodal dapat memperoleh dana lebih memperluas jaringan bisnis dari para investor yang berada di pasar modal. Rizki (2017: 6).

Ada banyak cara untuk mewujudkan hal tersebut, melalui berbagai cara mulai melakukan transaksi ekonomi, salah satunya adalah melalui pasar modal dengan menginvestasikan harta atau uangnya. Dibentuknya pasar modal untuk mempermudah para investor mendapatkan asset dan memudahkan perusahaan mengeluarkan asset. Tetapi banyak orang telah mencoba untuk berkontribusi tetapi tidak sedikit yang gagal dalam perjalanan itu. Alasan mendasar mengapa hal ini terjadi adalah tidak adanya tujuan yang jelas dan dapat diukur dalam pengelolaan uang yang efektif, hasilnya akan menjadi dua hal, yaitu kesulitan untuk mengetahui kemajuan investasi dan minusnya inspirasi dalam perencanaan keuangan yang efektif. Minat besar yang dilakukan, terutama bagi seseorang yang sedang belajar di Universitas Majalengka yang sangat terkait dengan spekulasi, sehingga dari pembelajaran yang dilakukan akan mampu memperluas wawasannya tentang investasi.

Pelajar biasanya akan memiliki inspirasi dan keunggulan yang luar biasa dalam berinvestasi di saham di pasar modal setelah mendapatkan inspirasi dari Dosen atau setelah mendapatkan penjelasan melalui *workshop*. Jumlah mahasiswa yang mengikuti kegiatan ini ada beberapa orang dan meskipun informasi tentang pembelajaran berkenaan dengan dasar-dasar investasi diberikan untuk mahasiswa dengan adanya fasilitas lainnya seperti *trade corner* dan *workshop* lainnya, hal ini masih belum siap untuk dilakukan. mengukur minat dan motivasi mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal. Pertumbuhan jumlah investor bisa dilihat pada gambar dibawah ini:

Tabel 1
Data Jumlah Investor Indonesia

Tahun	Jumlah Investor
2016	187.268
2017	628.491
2018	829.426
2019	2.484.354
2020	3.871.248

Sumber : PT. Kustodian Sentral Efek Indonesia.

Terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi minat investasi diantaranya pengetahuan investasi, motivasi investasi, dan minat investasi. Pada penelitian ini penulis hanya membatasi dua variable yang mempengaruhi minat investasi yaitu pengetahuan dan motivasi investasi karena masih terdapat ketidakkonsistenan pada penelitian sebelumnya. menurut Ketut Riandita Anjar Saraswati (2018) bahwa motivasi investasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi. Seharusnya pengetahuan dan motivasi terhadap minat investasi ini sangat penting supaya mahasiswa bisa memanfaatkan uangnya dengan belajar mengelola keuangan di pasar modal dalam mengembangkan asset/data untuk memperoleh keuntungan di masa depan dan mahasiswa juga bisa menganalisis return yang diperoleh produk yang akan dilirik dan berapa banyak risiko yang akan ditanggung.

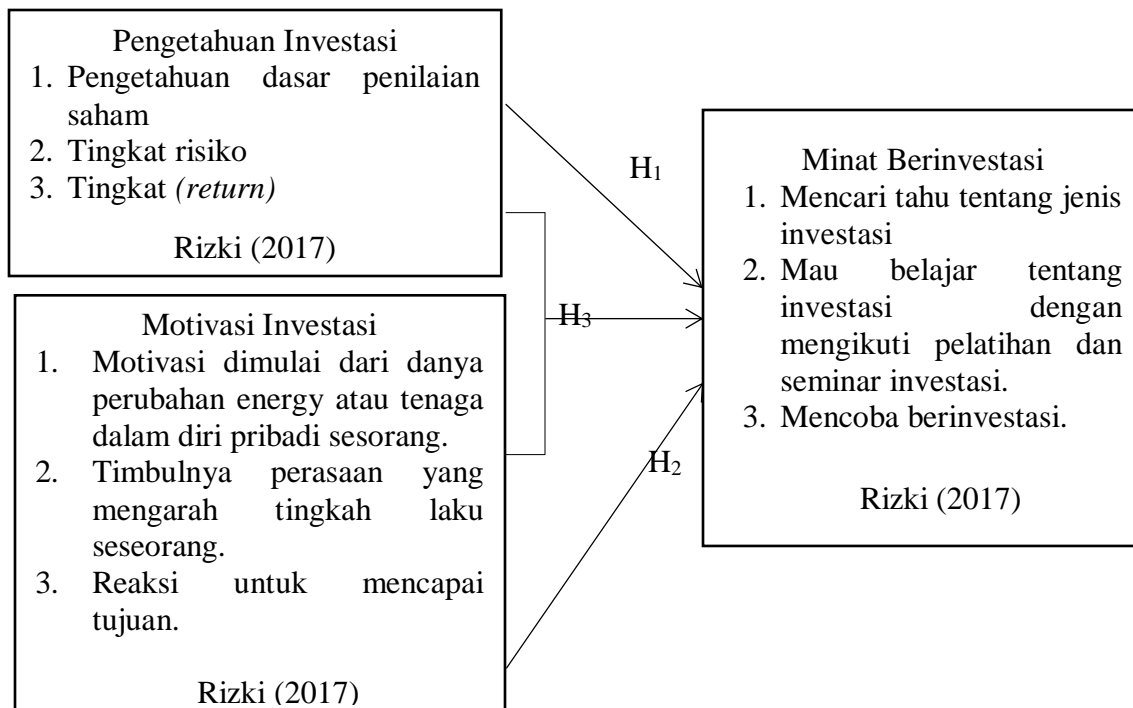
Berdasarkan hasil uraian latar belakang diatas, penulis tertarik melakukan penelitian yaitu **“PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MAJALENGKA”**.

Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian, maka rumusan masalah penelitian ini yaitu Bagaimana pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi terhadap Minat Berinvestasi pada Mahasiswa Universitas Majalengka baik secara parsial maupun simultan.

KERANGKA TEORITIS DAN HIPOTESIS

Berikut merupakan kerangka pemikiran dibawah ini:



Gambar 1. Kerangka Pemikiran

Hipotesis

Berdasarkan uraian diatas, maka hipotesis penelitian ini yaitu Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Berpengaruh terhadap Minat Berinvestasi pada Mahasiswa Universitas Majalengka baik secara parsial maupun simultan.

METODE PENELITIAN

Pengujian menggunakan uji instrumen penelitian (uji validitas dan reliabilitas) dengan metode analisis deskriptif serta verifikatif (normalitas data, regresi linier berganda dan uji hipotesis). Penelitian ini menggunakan data primer.

HASIL DAN PEMBAHASAN

TABEL 2. UJI NORMALITAS DATA

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		150
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,88253609
	Absolute	,093
Most Extreme Differences	Positive	,089
	Negative	-,093
Kolmogorov-Smirnov Z		1,137
Asymp. Sig. (2-tailed)		,151

- a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.

Sumber: Output SPSS 21 data diolah, 2022

TABEL 3. UJI HIPOTESIS SIMULTAN

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5376,445	2	2688,222	319,188	,000 ^b
	Residual	1238,043	147	8,422		
	Total	6614,488	149			

- a. Dependent Variable: Minat Berinvestasi
 b. Predictors: (Constant), Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi
 Sumber: Output SPSS 21 data diolah, 2022

Pembahasan

Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Berinvestasi

Hasil analisis, menyatakan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi. Artinya sesuatu yang di anggap penting atau berarti karena dapat memberikan pengaruh atau dampak jadi semakin tinggi pengetahuan investasi maka semakin tinggi pula minat berinvestasi. Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan investasi mempengaruhi minat berinvestasi pada mahasiswa Universitas Majalengka.

Sejalan dengan teori pengetahuan investasi menurut Rizki (2017:12) pengetahuan investasi adalah informasi dasar yang yang mebuat orang mau melakukan investasi. Hasil penelitian ini pun sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Lukman Hidayat (2019). Yang berjudul Pengaruh Pengetahuan Invetasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Galeri Investasi Perguruan Tinggi, bahwa Pengetahuan Invetasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berinvestasi. Maka penetitian tersebut konsisten dengan penelitian ini. Pengetahuan Invetasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berinvestasi. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Minat Berinvestasi akan semakin tinggi jika diimbangi dengan adanya Pengetahuan Invetasi.

Pengaruh Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi

Hasil analisis, menyatakan bahwa motivasi investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi. Artinya semakin tinggi motivasi investasi maka akan semakin tinggi pula minat berinvestasi. Sehingga dapat disimpulkan bahwa minat berinvestasi pada mahasiswa Universitas Majalengka akan semakin tinggi jika diimbangi dengan keadaan dalam pribadi seseorang yang mendorong keinginan individu untuk melakuka kegiatan-kegiatan tertentu guna mencapai tujuan.

Sejalan dengan teori motivasi investasi menurut Vina Permatasari (2019:26) Motivasi Investasi adalah keadaan dan keinginan individu untuk melakukan aktivitas tertentu untuk mencapai tujuan. Menurut Iqtal Amhalmad (2019: 744) Motivasi adalah dukungan yang terkandung dalam diri individu untuk berusaha melakukan perubahan tingkah laku yang lebih baik dalam memenuhi kebutuhannya. Pada akhirnya, seseorang akan melakukan perubahan dalam kehidupannya sehari-hari jika ia memiliki dorongan yang kuat dari dalam dirinya untuk bergerak berdasarkan motivasi tertentu. Dorongan dari dalam diri individu baik sebagai syarat prestasi, syarat kekuasaan maupun syarat partisipasi. Semakin kuat dukungannya, semakin kuat dorongan mahasiswa untuk berinvestasi.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Dian Fahrani (2012) yang berjudul Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvstasi Mahasiswaa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi investasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat berinvestasi. Maka penelitian tersebut konsisten dengan penelitian ini.

Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi

Hasil analisis, menyatakan bahwa pengetahuan investasi dan Motivasi Investasi secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi. Artinya semakin tinggi pengetahuan investasi dan Motivasi Inveestasi maka semakin tinggi pula minat berinvestasi. Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan investasi mempengaruhi minat

berinvestasi pada mahasiswa Universitas Majalengka.

Minat adalah keinginan setelah melihat, memperhatikan dan membandingkan serta mempertimbangkan kebutuhan yang diinginkannya (Rizki Chaerul Pajar, 2017: 80). Minat seringkali digunakan sebagai salah satu cara pandang dalam mengarahkan individu, terutama yang berhubungan dengan kesenangan, pekerjaan, kegiatan rekreasi dan lain-lain. Sebagai aturan umum, minat akan mendorong seseorang untuk melakukan apa pun yang diperlukan atau pilihan yang dapat menawarkan bantuan untuk apa yang mereka minati. Namun, ini bergantung pada seberapa besar motivasi investasi seseorang untuk bergerak menjalankan progress investasinya.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Dian Fahrani (2012) yang berjudul Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi investasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat berinvestasi. Maka penelitian tersebut konsisten dengan penelitian yang dilakukan sekarang.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan pada mahasiswa Universitas Majalengka mengenai pengaruh pengetahuan investasi dan motivasi investasi terhadap minat berinvestasi maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi. Ketika pengetahuan investasi tinggi maka semakin tinggi pula minat berinvestasi.
2. Motivasi investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi. motivasi investasi seorang mahasiswa maka semakin tinggi pula minat berinvestasi mahasiswa dipasar modal.
3. Pengetahuan investasi dan motivasi investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi. Artinya semakin tinggi pengetahuan dan motivasi investasi terhadap minat berinvestasi maka semakin tinggi pula minat mahasiswa di pasar modal.

DAFTAR PUSTAKA

- F, R. C. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe Uny. *Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Fahriani, D. (2012). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPTAK). *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 12.
- Merawati, L. K. (2020). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Penghasilan Pada Minat Investasi Mahasiswa. *Universitas Mahasaraswati Denpasar*.
- Permatasari, V. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi. *Universitas Majalengka*.
- Saputra, D. (2018). Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi dan Edukasi Terhadap Minat Dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 5(2), 178–190.