

## ENTREPRENEUR

### Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka

Published every January and July e-ISSN : (2776-2483), p-ISSN: 2723-1941

Available online <http://ejournal.unma.ac.id/index.php/entrepreneur>

#### ***Corporate Entrepreneurship dan Innovation PT. Bank Jawa Barat (BJB) pada system digital banking untuk mengejar keunggulan kompetitif***

**Tradiga Nur Aziz<sup>1</sup>, Margo Purnomo<sup>2</sup>, Ratih Purbasari<sup>3</sup>**

Universitas Padjajaran,

Email: [tradiga20001@mail.unpad.ac.id](mailto:tradiga20001@mail.unpad.ac.id).

#### ***ABSTRACT.***

*Bjb Digi is a mobile banking application owned by the Regional Development Bank of West Java and Banten (bjb). Bjb digi is a mobile application that is integrated on smartphones based on Android, Blackberry, and iOS operating systems. Indonesia has 4 Persero Commercial Banks, 35 Foreign Exchange Private Commercial Banks, 30 Non-Foreign National Private Commercial Banks, 15 Joint Venture Banks, 10 branch offices of Foreign Banks, and 26 Regional Development Banks. This research is in the form of a qualitative descriptive study aimed at describing and interpreting the object analyzed according to the actual situation. The research subject in this study is "Corporate Entrepreneurship and Innovation PT. West Java Bank (BJB) on the digital banking system to pursue competitive advantage. The object of the research is BJB Digi which is used for the mobile banking system at PT. West Java Bank (BJB). To see the advantages of Bank BJB's mobile banking system, precisely in 2020. Corporate Entrepreneur Actions at PT. Bank Jawa Barat Tbk such as Sustainable Regeneration, Organizational Rejuvenation, Strategic Renewal and Domain Redefinition.*

#### ***Keywords:***

*Bank Jawa Barat, Corporate, Corporate Entrepreneurship, Digital Mobile Banking, and Entrepreneurship*

## ENTREPRENEUR

### Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka

Published every January and July e-ISSN : (2776-2483), p-ISSN: 2723-1941

Available online <http://ejournal.unma.ac.id/index.php/entrepreneur>

#### PENDAHULUAN

Aktivitas perekonomian di suatu negeri tidak terlepas dari transaksi keuangan. Bank adalah salah satu lembaga keuangan yang kegiatan utamanya melakukan tabungan, giro maupun deposito serta menyalurkan dana kepada masyarakat dalam bentuk kredit, dan bentuk-bentuk jasa bank lainnya. Peranan bank sangatlah penting bagi perekonomian suatu negara dalam hal mendukung pembangunan, karena pembangunan ekonomi di suatu negara sangat bergantung kepada transaksi dan menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan yaitu dinamika perkembangan dan serta kontribusi nyata dari bagian perbankan (Levine dalam Widjojo, 2010 : 42). Dengan kata lain, bank ialah lembaga yang berfungsi selaku perantara keuangan yakni sebagai perantara antara pihak yang kelebihan dana dan pihak yang kekurangan dana dengan prinsip kepercayaan yang diatur dalam pasal 29 ayat (4), UU No 10 Tahun 1998.

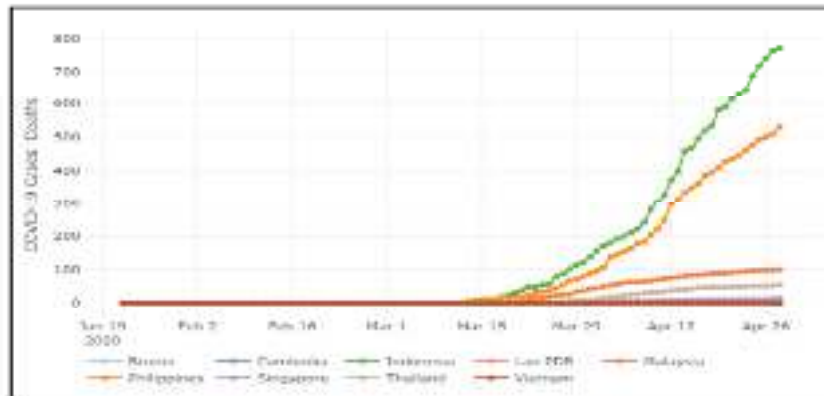
Berdasarkan data yang dipublish oleh Direktori Perbankan Bank Indonesia di website [www.bi.go.id](http://www.bi.go.id), Indonesia memiliki 4 Bank Umum Persero, 35 Bank Umum Swasta Devisa, 30 Bank Umum Swasta Nasional non Devisa, 15 Bank Gabungan, 10 kantor cabang Bank Asing, serta terdapat 26 Bank Pembangunan Daerah. Persaingan jasa Perbankan yang semakin meningkat, membuat perbankan berusaha untuk mempertahankan nasabah agar tetap loyal terhadap perusahaan. Salah satu metode dalam mempertahankan nasabah yakni dengan membagikan pelayanan semaksimal mungkin serta membuat

nasabah aman dalam melaksanakan transaksi perbankan. Perkembangan teknologi saat ini mempermudah masyarakat dalam mendapatkan informasi, melakukan transaksi jual beli, melakukan komunikasi, dan mendapatkan kebutuhan *social*.

Bjb Digi ialah aplikasi mobile banking yang dimiliki oleh Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten (bjb). Bjb digi merupakan aplikasi mobile yang terintegrasi pada smartphone berbasis sistem Android, Blackberry serta iOS. Bjb Digi ini sebagai bentuk *rebranding* untuk layanan perbankan elektronik yang dimiliki Bank bjb. Aplikasi bjb digi mempunyai fitur pelayanan yang terdapat didalamnya, semacam bjb sms, bjb Net, bjb Call, serta bjb Berita. Bjb digi dibuat untuk memudahkan transaksi nasabah Bank Jawa Barat dan Banten (BJB).

Permasalahan Covid - 19 ditemui pertama kali di China pada November 2019. Covid - 19 dikenal selaku penyakit meluas yang diakibatkan oleh virus baru dengan tingkatan persebaran sangat kilat. Serupa dilaporkan oleh Organisasi Kesehatan Dunia (*World Health Organization*), total kasus Covid - 19 yang terkonfirmasi di segala dunia yakni sebanyak 3.116.398 kasus dengan kematian 217. 153 jiwa (29 April 2020). Indonesia merupakan negeri dengan jumlah kematian terbanyak akibat Covid - 19 di antara negara - negara ASEAN yang lain, diiringi oleh Filipina serta Malaysia di posisi kedua serta ketiga seperti yang ditunjukkan pada Gambar 1. Gambar 1. Covid-19 Kasus: Kematian di Negara ASEAN.

**ENTREPRENEUR**  
**Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan**  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka  
Published every January and July e-ISSN : (2776-2483), p-ISSN: 2723-1941  
Available online <http://ejournal.unma.ac.id/index.php/entrepreneur>



**Gambar 1**  
**Tingkat Kematian Negara Di ASEAN**

Gambar 1. menunjukkan bahwa jumlah kematian Covid tertinggi di Indonesia dibandingkan dengan negara-negara ASEAN lainnya. Bersumber pada informasi dari Kementerian Kesehatan pada 29 April 2020, terdapat 9.771 kasus dengan 1.391 dinyatakan sembuh serta 784 kematian (Kementerian Kesehatan , April 2020 ).

Jumlah kasus Covid-19 tertinggi di Indonesia ditemukan di Jawa. Posisi awal terdapat DKI Jakarta dengan 4.092 kasus serta 370 kematian. Jawa Barat diposisi kedua dengan 1.009 kasus serta 79 orang meninggal, Jawa Timur Ketiga adalah 872 kasus dengan 107 kematian.

**Tabel 1. Kasus Covid Di Indonesia**

Province	Cases	Recovery	Deaths
Jakarta	4.092	440	370
West Java	1.009	107	79
East Java	872	152	95
Central Java	711	101	59
South Sulawesi	465	118	37
Banten	388	33	41
Others	2.234	440	103
<b>TOTAL</b>	<b>9.771</b>	<b>1.391</b>	<b>784</b>

Sumber : Kementerian Kesehatan, 29 April 2021

Covid-19 memberikan dampak signifikan terhadap perkembangan ekonomi dunia. Pandemic Covid - 19 merupakan tantangan untuk dunia bisnis, tercantum industri jasa keuangan perbankan. Maka dari itu BJB meluncurkan aplikasi *mobile banking* untuk mengurangi tingkat resiko

terpapar nya covid bagi para *customer* BJB dan untuk melihat keunggulan *competitor* lain dalam hal digitalisasi *Mobile Banking* untuk perbankan di BJB.

## ENTREPRENEUR

### Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka

Published every January and July e-ISSN : (2776-2483), p-ISSN: 2723-1941

Available online <http://ejournal.unma.ac.id/index.php/entrepreneur>

#### KERANGKA TEORITIS DAN HIPOTESIS

##### A. *Competitive Advantage*

*Competitive Advantage* Produk Baru Penelitian yang terdahulu (Calantone dan Cooper, 1981; Cooper, 1992; Crawford, 1987; Edgett, Shipley, dan Forbes, 1992; Griffin dan Hauser, 1991) menunjukkan bahwa, atribut produk baru; misalnya kualitas (*new product quality*), reliabilitas (*reliability*), kebaruan (*newness*), dan keunikan (*uniqueness*) memberikan gambaran yang lebih kongkret mengenai kemampuan perusahaan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan. Dan perbedaan antara beberapa alternatif pada atribut penting memberikan bukti langsung dari keunggulan suatu produk (Day dan Wensley, 1988 dalam Li dan Calantone, 1998).

Keunggulan produk baru mempengaruhi kinerja pasar produk yang mengacu pada *level outcome* finansial dan kompetitif dalam pasar, seperti yang ditampilkan dalam profit, ROI (*Return On Investment*), dan porsi pasar. Para pembeli umumnya membentuk suatu anggapan yang menyenangkan terhadap produk baru yang mempunyai keunggulan fitur - fitur yang ditawarkan (Carpenter dan Nakamoto, 1989 dalam Li dan Calantone, 1998); serta mereka lebih suka untuk memilah sesuatu produk dalam sikap pembelian pada saat keuntungan dari fitur - fitur tersebut melebihi dari bayaran yang dikeluarkan. (Alpert dan Kamins, 1995 dalam Li dan Calantone, 1998).

Lebih lanjut, penelitian empiris pada pengembangan produk baru (Cooper, 1983; Edgett, Shipley, dan Forbes, 1992 dalam Li dan Calantone, 1998) menyediakan beberapa bukti yang mengatakan bahwa keuntungan produk baru membawa kepada kinerja produk superior. Dengan demikian

diketahui bahwa semakin besar keunggulan produk baru, maka akan semakin baik kinerja pasar produk tersebut.

##### B. Hubungan Antara *Competitive Advantage*

Produk Baru Terhadap *Market Performance* Beberapa tahun terakhir terdapat trend diantara perusahaan-perusahaan (organisasional), untuk menguatkan hubungan antara pasar dan aktivitas pengembangan produk baru. Pengembangan utama dalam manajemen produk baru tersebut terdiri dari tiga proses:

1. Proses pengetahuan pelanggan
2. Proses pengetahuan kompetitor
3. *Interface marketing Research and Development* (RnD)

##### C. *Differentiation dan Diversification Product*

Cowling dan Cubbin (1971) dalam studinya mengenai pasar industri mobil menuturkan jika strategi pemasaran sangat diwarnai oleh strategi diferensiasi produk, yakni melalui pengembangan ciri diferensiasi yang disajikan lewat pergantian model yang demikian cepat serta bermacam-macam. Pendekatan didalam mendiferensiasi produk bisa mengambil wujud semacam desain, *image* merk, teknologi, wujud ataupun bentuk kemasan, serta dimensi-dimensi lain yang terpusat pada terciptanya bermacam *point of differentiation*. Kwoka (1984) dalam studinya mengenai perubahan pasar mobil menciptakan jika salah satu aspek yang menampilkan perubahan pasar yakni *style*. Ternyata *style* mendominasi alasan terjadinya perubahan pola permintaan pasar.

##### D. *Variety Product*

Givon (1984); Kahn, Kalwani dan Morrison (1986) dalam Kahn (1998) mengatakan bahwa salah satu cara untuk

**ENTREPRENEUR**  
**Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan**  
**Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka**  
Published every January and July e-ISSN : (2776-2483), p-ISSN: 2723-1941  
Available online <http://ejournal.unma.ac.id/index.php/entrepreneur>

dapat bersaing secara efektif adalah dengan memenuhi kebutuhan customer dengan cara menawarkan lini produk yang bervariasi tinggi. Adapun motivasi untuk strategi lini produk yang bervariasi tinggi tersebut adalah sebagai berikut:

- a) Meningkatkan kemungkinan setiap pelanggan (*customer*) untuk menemukan secara tepat apa yang mereka inginkan (*variety across consumers*).
- b) Tendensi/ kecenderungan dari seseorang untuk mencari perbedaan pada pilihan mereka terhadap barang atau jasa yang tersedia (*variety seeking strategies*).

#### E. Inovation Product

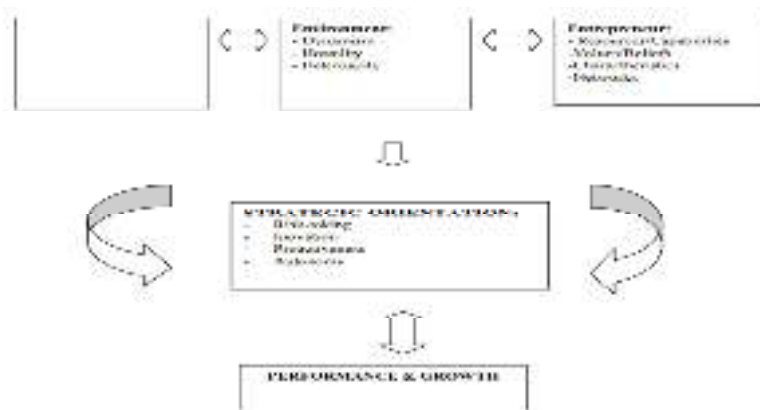
Rogers (1983) dalam Moreau, Lehmann dan Markman (2001) mengatakan bahwa untuk mengklasifikasikan inovasi dengan mengajukan kalau pengetahuan sebelumnya mempengaruhi:

- a) Pengertian pelanggan (*customer*) akan produk baru.
- b) Persepsi (*customer*) dari keuntungan relatif produk.
- c) Resiko relatif produk.

#### METODELOGI PENELITIAN

Dari kasus diatas maka penelitian ini berbentuk penelitian deskriptif kualitatif. Bagi Sugiyono (2010) riset deskriptif ialah riset bertujuan guna menggambarkan serta menginterpretasi objek yang dianalisa cocok dengan kondisi yang sesungguhnya. Riset ini memakai pendekatan kualitatif guna menciptakan informasi deskriptif berbentuk kata - kata tertulis dari objek yang diamati. Berkaitan dengan definisi tersebut, maka subjek penelitian dalam kajian ini adalah “*Corporate Entrepreneurship* dan *Innovation* PT. Bank Jawa Barat (BJB) pada system digital banking untuk mengejar keunggulan kompetitif”. Objek penelitiannya adalah BJB Digi yang digunakan untuk system mobile banking dalam Perusahaan PT. Bank Jawa Barat (BJB). Untuk melihat Keunggulan kompetitif pada *system mobile banking* Bank BJB tepatnya di tahun 2020, yang akan di analisa berdasarkan proses perencanaan strategi dari BJB Digi yang digunakan. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode dokumentasi dan observasi.

#### HASIL DAN PEMBAHASAN



**Gambar 2**  
**Integrasi Model konseptual dari Corporate entrepreneurship BJB Digi**



## ENTREPRENEUR

### Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka

Published every January and July e-ISSN : (2776-2483), p-ISSN: 2723-1941

Available online <http://ejournal.unma.ac.id/index.php/entrepreneur>

Gambar 2 merupakan integrasi model konseptual dari *Corporate Entrepreneurship* BJB Digi dimana terdapat beberapa faktor seperti *Environment*, *Entrepreneur* dan *Strategic Orientation*. Bahwa *Environment* sangat mempengaruhi dari integrasi yang dilakukan oleh PT. Bank Jawa Barat seperti **Dynamism**, **Hostality** dan **Heterogeity** ini menunjukkan bahwa pengaruh lingkungan dari PT. Bank Jawa Barat menunjukkan sikap yang positif setelah diluncurkan nya Aplikasi *Mobile M-Banking* BJB Digi yang menjadi lebih dinamis untuk kedepannya.

Dari sisi *entrepreneur* bahwa sumberdaya dan kapasitas dari perusahaan sangat penting, di satu sisi *value*, *characteristic* dan *networks*. salah satu hal penunjang dari segi *Corporate Entrepreneur* dari keunggulan kompetitif pada PT. Bank Jawa Barat. PT. Bank Jawa Barat melakukan pengembangan strategi lini produk dengan baik dan tepat seperti diferensiasi dan diversifikasi produk, variasi produk dan inovasi produk akan memberikan hasil produk yang mempunyai *value*. Sehingga akan dapat memberikan kepuasan dan kemantapan pelanggan untuk terus menggunakan produk kita serta memberikan *image* yang baik bagi produk tersebut. Dengan demikian akan mengakibatkan Dengan demikian bakal menyebabkan meningkatnya *volume* penjualan serta *market share*, dimana akan mempengaruhi kinerja perusahaan selaku *market performance*.

Integrasi model konseptual dari *Environment* dan *Entrepreneur*. Setelah PT. Bank Jabar melakukan *analytical*

terhadap faktor tersebut maka menghasilkan ***Strategic Orientation***, yang mana di dalamnya terdapat beberapa faktor pendukung seperti ***Risk taking***, ***Inovation***, ***proactiveness*** dan ***autonomy***.

PT. Bank Jawa Barat meluncurkan BJB Digi atau aplikasi *Mobile Banking* dari produk BJB di tahun 2016 tepatnya di bulan November. Setelah melihat dari sisi integrasi model konseptual dari *corporate entrepreneurship* PT. Bank Jawa Barat bahwa hasil yang didapatkan akan membuat perusahaan semakin menaik *performance* dan *growth* dari perusahaan terutama pada peluncuran BJB Digi karena sangat berpengaruh disaat *pandemic* Covid -19 saat ini.

Regulator menghasilkan kebijakan guna meminimalkan akibat Covid - 19, termasuk di bagian industry perbankan . Pemerintah lewat Otoritas Jasa Keuangan menghasilkan Kebijakan Stimulus Perekonomian Nasional Selaku Kebijakan *Countercyclical* Akibat Penyebaran *Coronavirus Disease* 2019, penerbitan POJK Nomor. 11 / POJK. 03 / 2020. Kebijakan stimulus yang dimaksud terdiri atas kebijakan penilaian kualitas pembiayaan hanya didasarkan pada ketepatan pembayaran pokok dan margin/ bagi hasil/ ujah dengan pembiayaan mencapai 10 Miliar dan Skema Restrukturisasi pembiayaan.

Restrukturisasi pembiayaan adalah bantuan pelunasan pinjaman. Restrukturisasi bukanlah penghapusan, tetapi memberikan kelonggaran untuk melunasi pembayaran utang. Pinjaman masih wajib dibayar namun diberikan keringanan bersumber pada evaluasi serta konvensi dengan Bank.

**ENTREPRENEUR**  
**Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan**  
**Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka**  
Published every January and July e-ISSN : (2776-2483), p-ISSN: 2723-1941  
Available online <http://ejournal.unma.ac.id/index.php/entrepreneur>

**Tabel 2. Atribut Corporate Entrepreneur**

Beberapa Atribut Utama dari Empat Bentuk Perilaku Kewirausahaan				
Form of Corporate Entrepreneur	Focus of Corporate Entrep.	Typical Basis for Competitive Advantage	Typical Frequency of New Entrepreneurial Acts <sup>a</sup>	Magnitude of Negative Impact if New Entrepreneurial Acts Unsuccessful
Regenerasi Berkelanjutan	Produk Baru atau Pasar Baru	Diferensiasi	Frekuensi Tinggi	Rendah
Peremajaan Organisasi	Organisasi	Kepemimpinan Baru	Frekuensi Sedang	Rendah hingga Sedang
Pembaharuan Strategis, Strategi Bisnis	Strategi Bisnis	Identifikasi dengan Manufaktur Bentuk Tertentu	Kurang Sering	Sedang hingga Tinggi
Redefinisi Domain	Penciptaan dan Eksploitasi	Respons Cepat	Kurang Sering	Bervariasi dengan Manufaktur Bentuk Spesifik dan Pertimbangan Konvensional

Tindakan **Corporate Entrepreneur** pada PT. Bank Jawa Barat Tbk :

- A. **Regenerasi Berkelanjutan:** Pengenalan produk baru atau masuknya pasar baru (ke perusahaan) tetapi yang sudah ada. Peremajaan Organisasi: Inovasi besar yang berfokus secara internal yang bertujuan untuk meningkatkan fungsi atau strategi pelaksanaan pada perusahaan PT. Bank Jawa Barat tepatnya pada produk Aplikasi BJB Digi untuk meningkatkan daya saing atau keunggulan kompetitif.
- B. **Pembaharuan Strategis:** Mengejar arah strategis baru pada PT. Bank Jawa Barat terutama keunggulan kompetitif pada BJB Digi.
- C. **Redefinisi Domain:** Penciptaan dan eksploitasi produk / pasar baru yang sebelumnya tidak dihuni.
- D. **Tipikal Dasar Keunggulan Kompetitif,** terdapat beberapa keunggulan dari produk aplikasi mobile banking dari PT. Bank Jawa Barat, Tbk yaitu BJB Digi seperti diferensiasi produk yang di buat di aplikasi BJB Digi, *Cost Leadership*, produk yang bervariasi dengan

manifestasi bentuk tertentu dan respon yang sangat cepat dari pihak PT. Bank Jawa Barat Tbk.

- E. **Ciri Khas Frekuensi pada Corporate Entrepreneurship,** dari segi regenerasi berkelanjutan bahwa tipe ini dengan frekuensi yang tinggi, peremajaan organisasi memiliki frekuensi yang sedang, pada pembaharuan strategis dan strategi bisnis ini memiliki tipikal yang kurang sering dan yang terakhir redefinisi domain dengan tipikal frekuensi yang hamper sama dengan pembaharuan startegis dan strategi bisnis yaitu kurang sering.
- F. **Besarnya Dampak Negatif jika Undang - Undang Kewirausahaan Baru Tidak Berhasil,** Dampak *negative* terhadap *Corporate Entrepreneurship* ini sangat berpengaruh dari segi Regenerasi berkelanjutan dengan tingkat yang rendah, dari segi peremajaan organisasi itu memiliki tingkatan rendah menuju sedang, Perbaruan strategis dan Strategi bisnis ini memiliki tingkatan sedang hingga tinggi, dan yang terakhir

## ENTREPRENEUR

### Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka

Published every January and July e-ISSN : (2776-2483), p-ISSN: 2723-1941

Available online <http://ejournal.unma.ac.id/index.php/entrepreneur>

Redefinis Domain memiliki tingkat yang bervariasi dengan Manifestasi Bentuk Spesifik dan Pertimbangan Kontekstual.

#### SIMPULAN DAN IMPLIKASI

Simpulan dari penelitian yang didapat pada jurnal diatas dapat di definisikan untuk menjadi masukan bagi PT. Bank Jawa Barat Tbk, bahwa *Corporate Entrepreneurship* dan inovasi untuk mengejar keunggulan kompetitif, ada beberapa tindakan yang harus lebih di perhatikan oleh PT. Bank Jawa Barat Tbk , yaitu ;

- A. **Regenerasi Berkelanjutan:** Pengenalan produk baru atau masuknya pasar baru (ke perusahaan) tetapi yang sudah ada. Peremajaan Organisasi: Inovasi besar yang berfokus secara internal yang bertujuan untuk meningkatkan fungsi atau strategi pelaksanaan pada perusahaan PT. Bank Jawa Barat tepatnya pada produk Aplikasi BJB Digi untuk meningkatkan daya saing atau keunggulan kompetitif.
- B. **Peremajaan Organisasi ;** Budaya Organisasi dari PT. Bank Jawa Barat harus lebih di perhatikan kembali karena untuk mengejar keunggulan kompetitif untuk di masa yang akan datang bagi perusahaan.
- C. **Pembaruan Strategis:** Mengejar arah strategis baru pada PT. Bank Jawa Barat terutama keunggulan kompetitif pada BJB Digi.
- D. **Redefinisi Domain:** Penciptaan dan eksploitasi produk / pasar baru yang sebelumnya tidak dihuni.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Cowling, Keith, and Cubbin, John, (1971), Price, Quality and Advertising Competition: An Econometric Investigation of the United Kingdom Car Market, *Economica*, pp. 378-394.
- Kahn, Barbara E., (1998), Dynamic Relationship With Customers: High-Variety Strategies, *Journal of the Academy of Marketing Science*, Vol.26, No.1, pp. 45-53.
- Li, Tiger, and Calantone, Roger J., (1998), The Impact of Market Knowledge Competence on New Product Advantage : Conceptualization and Empirical Examination, *Journal of Marketing*, Vol. 62, October, pp. 13-29.
- Despande, Rohit, Farley, John U., and Webster, Frederick E., Jr, (1993), *Corporate Culture, Customer Orientation, and Innovativeness in Japanese Firm*, *Journal of Marketing*, Vol.57, January, pp. 23-27.
- Ferdinand, Augusty TaE, (1991), An Analysis of Marketing Instruments in the Competitive Market, An Applied Study of the Japanese Automobile Industry, The Hikone Ronso, *Journal of Economic Society*, Shiga University, Japan.
- Day, George S., and Nedungadi, Prakash, (1994), Managerial Representativeness of Competitive Advantage, *Journal of Marketing*, Vol.58, April, pp.31-44.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabet