

Peningkatan Kualitas Umkm Menuju Ekspor Mandiri

Neneng Ratnasari^{1*}, Gilang Bhirawa Noraga², Emi Amelia³

¹Institut Budi Utomo Nasional, Majalengka, Indonesia

²Institut Budi Utomo Nasional, Majalengka, Indonesia

³Institut Budi Utomo Nasional, Majalengka, Indonesia

*e-mail korespondensi: nenengratnasari76@gmail.com

Abstract

The contribution of Indonesian UMKM to the country's economy has a very large influence because they can anticipate unemployment, increase income, and have a positive impact on national GDP. Particularly for UMKM in Majalengka Regency, to be precise in Mindi Village, Leuwimunding District, the rattan handicraft production from 16 UMKM is considered to be of very high quality. It can be seen from the potential that production can be exported abroad. However, the problem for UMKM is that they cannot export independently because capital obtained from business partners/distributors of raw materials, so that the production results are handed over to investors/business partners, other constraints are lack of understanding in the procedures for making export legality documents and lack of mastery of digital marketing. As for the results of the workshop presentation, I, as the first resource person, can socialize about making export document legality such as NIB, E-SKA, commercial invoices, packing lists and Bill of lading (B/L), secondly, can implement applications from an Android cellphone by downloading applications regarding exporters, the third is educating how to get capital from bank institutions such as KUR (People's Business Credit), the hope of the sources is that BUMDES can work with UMKM in making exporter documents legally, assisting in capital, and promoting sales of village products using digital marketing, the method used is descriptive through a qualitative approach by means of interviews, observation and documentation.

Keywords: Quality, UMKM, and Export

Abstrak

Kontribusi UMKM Indonesia terhadap perekonomian negara pengaruhnya sangat besar sekali karena dapat mengantisipasi pengangguran, meningkatkan pendapatan, dan berdampak positif terhadap PDB nasional. Khususnya UMKM di Kabupaten Majalengka tepatnya di Desa Mindi Kecamatan Leuwimunding hasil produksi kerajinan rotan dari pelaku usaha yang berjumlah 16 UMKM dinilai sangat berkualitas, dapat dilihat dari potensi produksinya bisa di ekspor ke luar negeri, kendati demikian permasalahan para UMKM yaitu belum bisa ekspor secara mandiri karena modal yang didapat dari mitra usaha/distributor bahan baku, sehingga hasil produksinya diserahkan ke investor/mitra usaha, kendala lainnya kurang pemahaman dalam prosedur pembuatan dokumen legalitas ekspor dan kurang menguasai digital marketing. Adapun hasil pemaparan lokakarya dari saya selaku narasumber pertama dapat mensosialisasikan tentang pembuatan legalitas dokumen ekspor seperti NIB, E-SKA, commercial invoice, packing list dan Bill of lading (B/L), kedua dapat mengimplementasikan aplikasi dari HP android dengan mendownload aplikasi mengenai eksportir, ketiga mengedukasi dapat modal dari lembaga bank seperti KUR (Kredit Usaha Rakyat), harapan dari narasumber yaitu BUMDES bisa bekerja sama dengan UMKM dalam pembuatan dokumen eksportir secara legal, membantu dalam permodalan, dan mempromosikan penjualan produk desa menggunakan digital marketing, Metode yang digunakan yaitu deskriptif melalui pendekatan kualitatif dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi.

Kata Kunci: Kualitas, UMKM dan Ekspor

Accepted: 2023-09-19

Published: 2023-10-17

PENDAHULUAN

Teknologi dan pemasaran merupakan satu hal yang tidak bisa terpisahkan, saling berkaitan dan saling menguntungkan satu sama lain, pemasaran tanpa teknologi akan menjadi terbelakang dalam tuntutan zaman. di era globalisasi sekarang ini, pengetahuan tentang teknologi perlu dikembangkan terus dengan inovasi-inovasi yang baru, pada saat ini seluruh negara didunia

memasuki era revolusi industri 4.0 banyak perubahan baik dari segi ekonomi, sosial, budaya dan hukum, begitu juga dari segi sektor usaha yang berskala Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) akan mengalami banyak perubahan, pengaruh di dunia usaha adalah *Internet Of Think (IoT)* yang setiap berkegiatan tidak lepas dari digitalisasi, pun begitu para UMKM harus bisa beradaptasi dengan perubahan era digitalisasi ini, salah satunya adalah dengan menggunakan berbagai platform yang ada baik di PC laptop maupun di HP Android dalam kegiatan pemasaran baik untuk pembelian atau penjualan produksi.

UMKM atau SME (*Small Medium Enterprise*) memiliki definisi yang berbeda-beda di setiap negara, kesamaannya adalah setiap negara menyadari pentingnya keberadaan UMKM untuk menggerakkan roda perekonomian negaranya. UU No.20 tahun 2008 tentang usaha mikro, kecil dan menengah (Bab I pasal 1) UMKM adalah usaha produktif milik perseorangan dan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha mikro, UMKM memiliki kontribusi bagi negara dan masyarakat yaitu ketahanan terhadap badai krisis ekonomi pada tahun 1997-1998, banyak menggunakan bahan baku lokal dalam berproduktivitasnya, bisa dijadikan konsumsi masyarakat Indonesia serta menumbuhkan rasa cinta tanah air, UMKM memberikan harga produk/jasanya yang terjangkau bagi masyarakat oleh kelas ekonomi menengah ke bawah, serta secara garis besar hasil dari UMKM adalah dapat mengatasi pengangguran, meningkatkan pendapatan dan dampak yang sangat positif terhadap PDB (Produk Domestik Bruto).

Kualitas produk merupakan hal yang penting dan berkaitan erat dengan UMKM dalam memberikan kepuasan pelanggan, dengan kualitas produk yang baik maka akan meningkatkan pangsa pasar yang luas seperti memasuki pasar internasional yaitu ekspor. Dengan bisa bereksportir secara kontinyu maka produk tersebut semakin banyak diminati buyer. Kualitas produk menurut Irwan (2017: 24) adalah produk yang akan dicari oleh para konsumen, karena konsumen menginginkan terpenuhinya kepuasan apabila menggunakan produk tersebut, bahkan konsumen tidak segan-segan mengeluarkan biaya yang lebih besar supaya dapat memenuhi kepuasannya. Produk yang berkualitas akan mempunyai nilai dimata dunia, sehingga timbul kepercayaan buyer untuk membeli produk dari dalam negeri. Sedangkan dalam strategi marketing para UMKM harus sudah dipersiapkan untuk menuju era Industri 4.0 yang berbasis digital.

Eksportir adalah pengiriman barang atau komoditas yang diperdagangkan keluar negeri atau barang-barang yang dikirimkan ke luar negeri. (KBBI). Untuk bisa eksportir ke luar negeri terdapat banyak permasalahan pada UMKM Indonesia yang diantaranya terdapat di Kabupaten Majalengka Kecamatan Leuwimunding Desa Mindi yang letak geografisnya tepat ada di dataran rendah dengan ketinggian di atas permukaan laut 162,4 MDPL luas 173,50 km², dan jumlah penduduknya sebanyak 2.926 kepala keluarga, terdapat 18 UMKM yang terdiri dari 2 pelaku UMKM Konveksi baju dan ada 16 pelaku UMKM kayu rotan yang mempunyai potensi menghasilkan produk berkualitas berupa hiasan gantungan lampu, wadah-wadah untuk peralatan rumah tangga dan lain-lain yang bisa untuk dikonsumsi menjadi barang ekspor ke luar negeri, tujuan dari pengabdian kepada masyarakat berupa KKM dalam acara lokakarya tersebut bisa mensosialisasikan, mengedukasi dan mengimplementasikan cara menjadi eksportir yang mandiri,

Permasalahan yang didapat dari para UMKM di Desa Mindi yaitu belum bisa untuk ekspor mandiri dikarenakan SDM yang terkait untuk menjadi eksportir sangat kurang pemahaman dalam prosedur dokumen ekspor, kemampuan riset pasar kurang karena kurang menguasai strategi digital marketing di platform dalam suatu aplikasi ekportir, faktor lainnya yaitu permintaan banyak kapasitas produk terbatas, yang disebabkan kurangnya modal usaha yang didapat UMKM karena selama ini hanya mengandalkan modal dari mitra usaha/investor/distributor bahan baku, juga kurangnya dukungan komunikasi antara UMKM dengan BUMDES setempat.

METODE

Lokasi melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat di Desa Mindi Kecamatan Leuwimunding kabupaten majalengka berupa lokakarya penulis selaku narasumber dengan partisipan dan para pelaku UMKM dalam pelaksanaan kegiatan tersebut mengambil metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif yaitu melalui

A. Pemaparan materi dari mulai :

1. Mensosialisasikan prosedur pembuatan dokumen eksportir dalam peningkatan UMKM desa Mindi Kabupaten Majalengka dengan cara membuat :

➤ NIB (Nomer Induk Berusaha)

Syarat Membuat NIB Secara Online yaitu terlebih dahulu menyiapkan :

- a. NIK
- b. NPWP
- c. Alamat email yang aktif
- d. Nomor telepon yang aktif

kemudian lanjut Cara Daftar Hak Akses UMK di OSS Kunjungi laman :

- a <https://oss.go.id/> Pilih menu "Ajukan Perizinan Usaha Mikro & Kecil" b. Pilih jenis pelaku usaha pada kolom yang tersedia.
- b pilihan sesuai status usahamu, yaitu orang perseorangan atau badan usaha lanjut Masukkan NIK, nama, jenis kelamin, tanggal lahir, alamat, alamat email, nomor telepon, dan isi kode captcha, lalu klik "Daftar"
- c Sistem akan mengirimkan email ke alamat email yang telah didaftarkan untuk proses verifikasi dan aktivasi Untuk verifikasi
- d Lalu klik tombol Aktivasi yang terdapat pada email.
- e Username dan password untuk login tertera di email selanjutnya yang dikirim OSS
- f Hak akses Anda siap digunakan untuk masuk ke sistem OSS.

Setelah proses pendaftaran Hak Akses UMK di OSS selesai, Anda tinggal mendaftarkan usaha Anda untuk mendapatkan NIB.

Berikut cara-caranya: Cara Membuat NIB Secara Online

- a. Kunjungi <https://oss.go.id/> Pilih MASUK
- b. Masukkan Username dan Password beserta Captcha yang tertera, lalu klik tombol MASUK
- c. Klik Menu Perizinan Berusaha dan pilih Permohonan Baru Lengkapi Data Pelaku Usaha, Data Bidang Usaha, Data Detail Bidang Usaha, Data Produk/Jasa Bidang Usaha, Periksa Daftar Produk/Jasa, Data Usaha, Daftar Kegiatan Usaha
- d. Periksa dan Lengkapi Dokumen Persetujuan Lingkungan (KBLI Bidang Usaha Tertentu) Pahami dan Centang Pernyataan Mandiri Periksa Draf Perizinan Berusaha Perizinan NIB terbit.



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

NOMOR INDUK BERUSAHA (NIB)

8120203981285

Pemerintah Republik Indonesia c.q. Lembaga Pengelola dan Penyelenggara OSS berdasarkan ketentuan Pasal 24 ayat (1) Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik, menerbitkan NIB kepada:

Nama Usaha	: Bujinkan Ninjutsu Ganbaru Dojo
Alamat Usaha	: Jl.Asem Dua no.78, Kel. Cipete Selatan, Kec. Cilandak, Kota Adm. Jakarta Selatan, Prop. DKI Jakarta
NPWP	: 57.930.218.3-016.000
Nomor Telepon	: 0816925967
Nomor Fax	: 0816925967
Email	: -
Nama KBLI	: Klub Bela Diri
Kode KBLI	: 93126
Status Penanaman Modal	: PMDN

NIB merupakan identitas Pelaku Usaha dalam rangka pelaksanaan kegiatan berusaha dan berlaku selama menjalankan kegiatan usaha sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan.

NIB adalah bukti Pendaftaran Penanaman Modal/Berusaha yang sekaligus merupakan pengesahan Tanda Daftar Perusahaan .

OSS berwenang untuk melakukan evaluasi dan/atau perubahan atas izin usaha (izin komersial/operasional) sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan.

Seluruh data yang tercantum dalam NIB dapat berubah sesuai dengan perkembangan kegiatan berusaha

Ditetapkan tanggal : 18 September 2018



Dokumen ini dikeluarkan dari Sistem OSS atas dasar data dari pelaku usaha. Kebenaran dan keabsahan atas data yang ditampilkan dalam dokumen ini dan data yang tersimpan dalam Sistem OSS menjadi tanggung jawab pelaku usaha sepenuhnya.

Gambar 3.1 Contoh Dokumen NIB

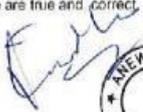
- E-SKA (Surat Keterangan Asal)/Certificate Of Origin (COO) berikut ini adalah tata cara atau tutorial COO/SKA Form E / tata cara pengisian Surat Keterangan Asal – SKA Form E berdasarkan kolom-kolom yang tersedia pada SKA Form E :

Isi sesuai petunjuk pengisian

Kolom	Substansi yang diisikan pada SKA Form E	Pengisian pada sistem e-SKA
Sudut kanan atas	Nomor urut penerbitan SKA form E diikuti dengan kode IPSKA yang bersangkutan dan tahun penerbitan Contoh : 0000001/JKT/2015	Terisi secara otomatis oleh sistem e-SKA
1	Nama, alamat lengkap dan negara eksportir	Nama perusahaan, alamat dan nama Negara Indonesia secara otomatis akan muncul pada kolom 1 (sesuai dengan isian pada Profil Perusahaan
2	Nama, alamat dan negara importir Nama importir harus sama dengan yang tercantum dalam invoice	Pada tab HEADER – CONSIGNEE , isikan pada kolom : Name* : nama perusahaan (consignee) Address* : alamat lengkap perusahaan dan nama negara Country* : pilih Negara tujuan ekspor lalu centang <i>Do not print country</i> jika pada kolom consignee telah dituliskan nama negaranya. Jika pada kolom Address tidak dituliskan nama Negara maka jangan centang <i>Do not print country</i> .
3	Tanggal Pengapalan, Nama Alat Pengangkut dan Pelabuhan Negara Tujuan	Pada tab HEADER – TRANSPORTATION and ROUTE , isikan pada kolom : Vessel Name : isi dengan nama alat pengangkut Isikan Port of Loading dan Port of Discharge , lalu tentukan Tanggal Keberangkatan
4	Diisi oleh Pejabat Kepabeanan di negara pengimpor	
5	Nomor urut barang	Secara otomatis sistem e-SKA akan memunculkan nomor urut barang.
6	Tanda yang tercantum dalam kemasan dan jumlah kemasan	Pada tab GOODS – PACKAGES , isikan pada kolom Mark : tanda yang tercantum pada kemasan
7	Jumlah, jenis kemasan dan uraian barang secara jelas serta 8 digit nomor HS. Dan khusus untuk Third Country Invoicing, cantumkan juga nama perusahaan, nama negara, nomor invoice, tanggal invoice nilai barang (USD)	Pada tab GOODS – PACKAGES , isikan pada kolom : Quantity Package(s) : isikan jumlah kemasan dan pilih jenis kemasannya. Pada tab GOODS – GOODS , isikan pada kolom : HS Number : dengan nomor HS yang sesuai dengan uraian barang (gunakan bantuan pilihan nomor HS) HS Number Printed : isi dengan no HS yang muncul di SKA Description* : isi dengan uraian barang secara jelas

8	Diisi dengan kode yang sesuai dengan <u>Kriteria Barang (origin criterion)</u>	Pada tab GOODS – GOODS , isikan pada kolom : Origin Criterion : isi dengan kriteria barang yang sesuai, contoh WO atau RVC...%, lain lain
9	Berat Kotor atau satuan lainnya	Pada tab GOODS – GOODS , isikan pada kolom : Quantity* : jumlah/satuan barang Gross Weight* : berat kotor barang Net Weight : berat bersih barang Quantity, Gross, Net Weight : centang salah satu dengan pilihan yang akan ditampilkan pada SKA FOB Value in USD* : isi dengan nilai FOB barang FOB Value : isi jika menggunakan mata uang selain USD FOB Printed* : centang jika ingin dimunculkan di SKA
10	Nomor dan Tanggal Invoice	Pada tab GOODS – INVOICE isikan pada kolom : Number* : nomor invoice Date* : tanggal invoice
11	Deklarasi mengenai barang dari eksportir, serta tempat, tanggal pengisian SKA pihak eksportir dan tanda tangan serta stempel perusahaan	Terisi secara otomatis oleh sistem e-SKA
12	Tempat, tanggal dan tandatangan Pejabat yang berwenang menandatangani SKA serta stempel khusus SKA dari IPSKA	Terisi secara otomatis oleh sistem e-SKA
13	Centang yang sesuai dengan keterangan COO	Pada tab HEADER – Check All That Apply , centang yang sesuai.

CERTIFICATE OF ORIGIN

Importer's Name and Address : ANEWTECH SYSTEMS PTE LTD 62 Ubi Road 1, #04-14, Oxley Bizhub2, Singapore 408734 TEL: (65) 6292 0801 ext 31 FAX: (65) 6292 0831		 Company/GST : 199803145E															
Consignee (Name, Full Address & Contry) CV. Wahyu Utama Jl Yus Sudarso Link Baru II RT. 02/RW. 06 Kel. Lebakgede Pulomerak, Kota Cilegon Banten – Indonesia 42439	Declaration by Importer We hereby declare that the details and statements provided in this Certificate are true and correct. Signature :  Name : MR KELVIN LIM Designation : GENERAL MANAGER Date : 21/9/2016 																
Departure date : 21/9/2016 Port of Discharge : Singapore Country of Final destination : Singapore Country of Origin of Goods : Taiwan																	
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; border-bottom: 1px solid black;">Marks / number :</th> <th style="text-align: left; border-bottom: 1px solid black;">No. & Kind of Packages / Description of Goods</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Carton c/w :</td> <td>Rack Drawer LCD 17" c/w : KVM Cable</td> </tr> <tr> <td>Dimension :</td> <td>79.0 (L) 60.0 (W) x 27.0 (H) in CM</td> </tr> <tr> <td>No of Carton /Weight :</td> <td>ONE Carton / 23.0Kgs</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center; padding: 5px;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%; text-align: center; padding: 2px;">P/N</th> <th style="text-align: center; padding: 2px;">DESCRIPTIONS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 2px;">AX69178T</td> <td style="padding: 2px;">Rack Drawer LCD 17" c/w : KVM Cable</td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="padding: 5px;"> Supplied by : Axiomtek Co.,Ltd </td> </tr> </tbody> </table>		Marks / number :	No. & Kind of Packages / Description of Goods	Carton c/w :	Rack Drawer LCD 17" c/w : KVM Cable	Dimension :	79.0 (L) 60.0 (W) x 27.0 (H) in CM	No of Carton /Weight :	ONE Carton / 23.0Kgs	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%; text-align: center; padding: 2px;">P/N</th> <th style="text-align: center; padding: 2px;">DESCRIPTIONS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 2px;">AX69178T</td> <td style="padding: 2px;">Rack Drawer LCD 17" c/w : KVM Cable</td> </tr> </tbody> </table>		P/N	DESCRIPTIONS	AX69178T	Rack Drawer LCD 17" c/w : KVM Cable	Supplied by : Axiomtek Co.,Ltd	
Marks / number :	No. & Kind of Packages / Description of Goods																
Carton c/w :	Rack Drawer LCD 17" c/w : KVM Cable																
Dimension :	79.0 (L) 60.0 (W) x 27.0 (H) in CM																
No of Carton /Weight :	ONE Carton / 23.0Kgs																
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%; text-align: center; padding: 2px;">P/N</th> <th style="text-align: center; padding: 2px;">DESCRIPTIONS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 2px;">AX69178T</td> <td style="padding: 2px;">Rack Drawer LCD 17" c/w : KVM Cable</td> </tr> </tbody> </table>		P/N	DESCRIPTIONS	AX69178T	Rack Drawer LCD 17" c/w : KVM Cable												
P/N	DESCRIPTIONS																
AX69178T	Rack Drawer LCD 17" c/w : KVM Cable																
Supplied by : Axiomtek Co.,Ltd																	
Certification : It is hereby certified that the goods described in this Letter is originate from Taiwan.																	

3.2 Contoh Dokumen SKA / CO



OCEAN BILL OF LADING

SHIPPER/EXPORTER MR. VORAVIT KOSOL 1100 S.W. CLAY STREET PORTLAND, OR 97201 U.S.A.		BOOKING NO. LAXBKG D 03628
		EXPORT REFERENCES 04380/BKK
CONSIGNEE MR. VORAVIT KOSOL 18/1 COVENT ROAD SILOM, BANGKOK THAILAND		FORWARDING AGENT FMC NO SIAM INTERNATIONAL FREIGHTLINE OTI NO. 12475NF
		POINT AND COUNTRY OF ORIGIN OF GOODS PORTLAND
NOTIFY PARTY SAME AS ABOVE 635 3443		ALSO NOTIFY - ROUTING AND INSTRUCTIONS TRIUMPH INTERFREIGHT 537/197 SATHUPRADIT COMPLEX YANNAWA BANGKOK THAILAND TEL: 2942095
* INITIAL CARRIAGE BY	* PLACE OF INITIAL RECEIPT PORTLAND	
EXPORTING CARRIER APL ENGLAND V 103	PORT OF LOADING LONG BEACH	LOADING PIER TERMINAL
AR/SEA PORT OF DISCHARGE BANGKOK THAILAND	* PLACE OF DELIVERY BY ON CARRIER	TYPE OF MOVE

PARTICULARS FURNISHED BY SHIPPER					
MARKS AND NUMBERS	NO. OF PKGS.	HM	DESCRIPTION OF PACKAGES AND GOODS	GROSS WEIGHT	MEASUREMENTS
VORAVIT KOSOL BANGKOK THAILAND	61 BOXES (3SKIDS)		SAID TO CONTAIN: 61 CARTONS OF USED HOUSEHOLD AND PERSONAL EFFECTS FREIGHT PREPAID SKID DIMENSION: 53 x 40 x 69 INCHES (LxWxH) 48 x 42 x 52 INCHES 50 x 48 x 59 INCHES	2680LBS	227.25CUF Q.435CBM
			CLEAN ONBOARD V/V APL ENGLAND V103 DATED: JUL15, 2001		

SHIPPER'S DECLARED VALUE \$ _____ SUBJECT TO EXTRA FREIGHT _____ FREIGHT PAYABLE AT BY _____
 AS PER TARIFF AND CARRIER'S LIMITS REFER TO CLAUSE 16 HEREOF

FREIGHT CHARGES	PREPAID	COLLECT
227.25 CUF X 4.00 PER CUF	\$ 909.00	
TOTAL CHARGES		

Received the goods, or packages said to contain goods herein mentioned, in apparent good order and condition unless otherwise indicated, to be transported and delivered, to trans-ship as herein provided.
 The carriage is subject to the provisions of the U.S. Carriage of Goods by Sea Act of 1924. All the terms and conditions of the Carrier's regular form Bill of Lading, as filed with the Federal Maritime Commission available to any shipper or consignee upon request, are incorporated with the force and effect as if they were written at length herein, and all such terms and conditions so incorporated by reference are agreed by Shipper to be binding and to govern the relations, whatever they may be between those included in the words "Shipper" and "Carrier" as defined in Carrier's regular form Bill of Lading.
 IN WITNESS WHEREOF, the Carrier has signed and the Shipper has received THREE (3) original bills of lading, ONE of which being accomplished, the others to stand void.

SIAM INTERNATIONAL FREIGHTLINES AS CARRIER
 Dated At _____ By NANCY S.
 MO JUL DAY 15 YEAR 2001

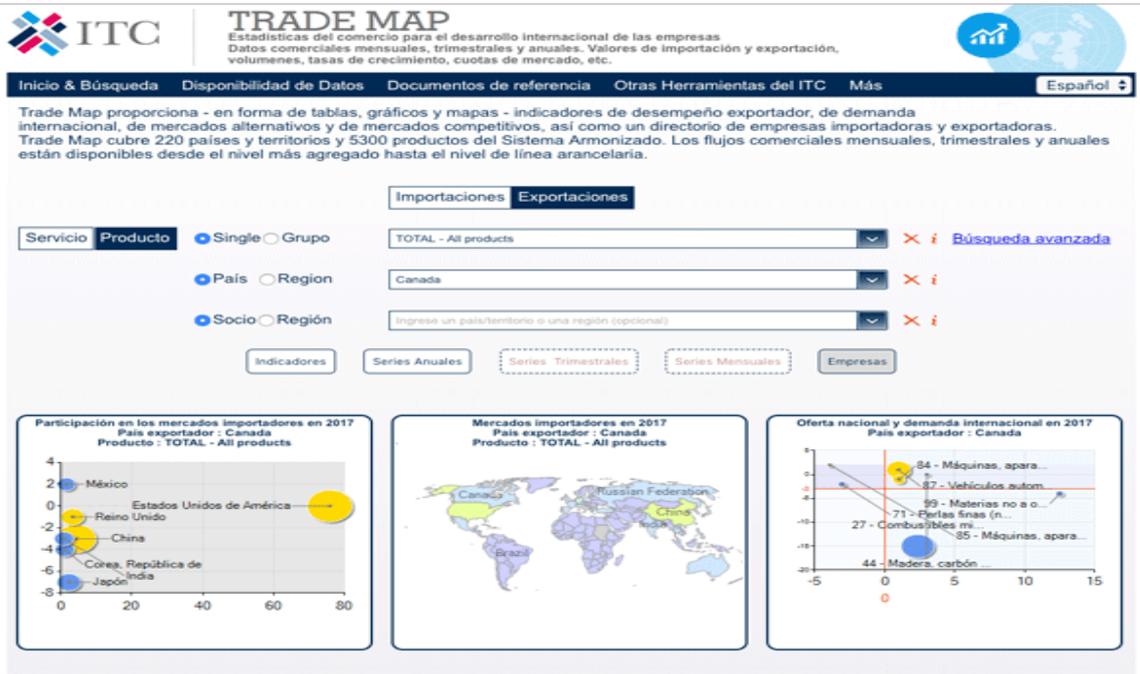
BL. No. 04380/BKK

* APPLICABLE ONLY WHEN DOCUMENT USED AS A THROUGH BILL OF LADING

a. Contoh Dokumen Bill Of Lading dari Forwader untuk Kapal Laut

b. Contoh Dokumen Bill Of Lading dari forwader untuk Kapal terbang

2. Dapat mengedukasi untuk mendapatkan modal usaha dari lembaga bank seperti KUR (Kredit Usaha Rakyat) yang ada di BRI, Bank Mandiri dan lain-lain, dan mewanti-wanti untuk tidak mendapatkan modal usaha dari pinjol (pinjaman online) atau bank emok dan lain-lain yang bersifat Ilegal tanpa adanya perlindungan OJK (Otoritas Jasa Keuangan) dan saya menyarankan setidaknya bisa bekerja sama dengan BUMDES setempat dalam hal bantuan modal dari pemerintah, baik berupa modal usaha, bantuan pemasaran produk dan mempromosikan produk ke Dinas UMKM dan Koperasi Majalengka, atau ke KADIN (kamar dagang Indonesia) untuk diperlihatkan produk hasil karya Desa Mindi baik secara regional maupun Internasional.
3. Dapat mengimplementasikan cara menggunakan platform digital marketing pada UMKM Desa Mindi Kabupaten Majalengka yaitu berupa aflikasi eksportir yang bernama *International Trade Center*
 Adapun saat mengimplementasikan para UMKM sudah siap untuk :
 - a. mendownload aflikasi sebaik nya di PC Komputer
 - b. Search di Google untuk mencari kode HS (Hermoniz System) untuk melihat daftar golongan barang yang akan di ekspor/impor untuk mempermudah transaksi perdagangan, setelah didapat kode HS nya misal kode kayu rottan maka masukan ke dalam aflikasi yang telah di login terlebih dahulu lalu tulis kodenya untuk rottan yaitu 46012200, nanti akan muncul negara mana saja yang ekspor rottan, dan itu akan jadi *competitor* kita, baiknya kita masukan gambar-gambar produk agar bisa dilihat oleh *buyer* dan tertarik untuk membeli produk kita.
 - c. Untuk lebih jelasnya dalam ekspor sebaiknya bekerja sama dengan BUMDES untuk ditindak lanjuti ke KADIN kabupaten Majalengka dalam cara mempromosikan hasil produk, serta banyak mengikuti seminar, training atau pelatihan tentang ekspor untuk mempromosikan produk UMKM berkualitas agar bisa ekspor mandiri tanpa bekerja sama dengan mitra usaha lagi .



Gambar 3.1
Contoh Aflikasi solusi Ekspor tepat sasaran

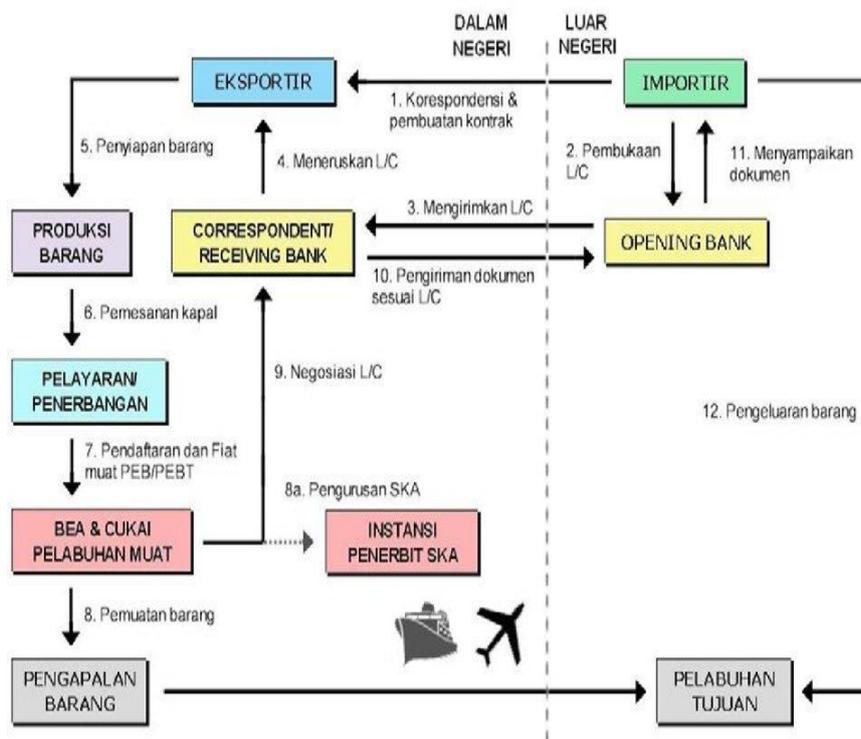


Gambar 1.5
Lokakarya Pemaparan Materi kepada pelaku UMKM

Gambar 1.6
 Dokumentasi Sosialisasi dan Observasi ke pelaku UMKM Kayu Rotan

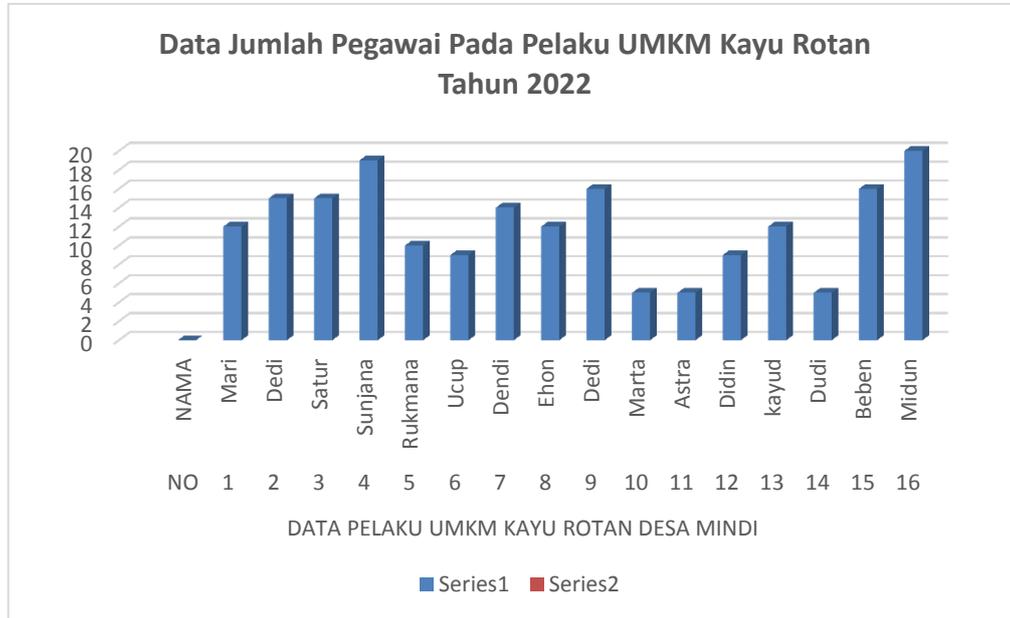


PROSEDUR EKSPOR



Gambar 1.7 Bagan siklus Prosedur ekspor

Data grafik dibawah ini merupakan hasil observasi dari para pemilik UMKM kayu rotan yang memiliki pegawai, data diambil dari para pelaku UMKM kayu rotan yang ada di Desa Mindi pada Tahun 2022 (gambar 1.1) dan gambar grafik ekspor Furniture Rotan dan bamboo sumber Badan Pusat Statistik (BPS) dan Bea Cukai tahun 2019 (gambar 1.2)

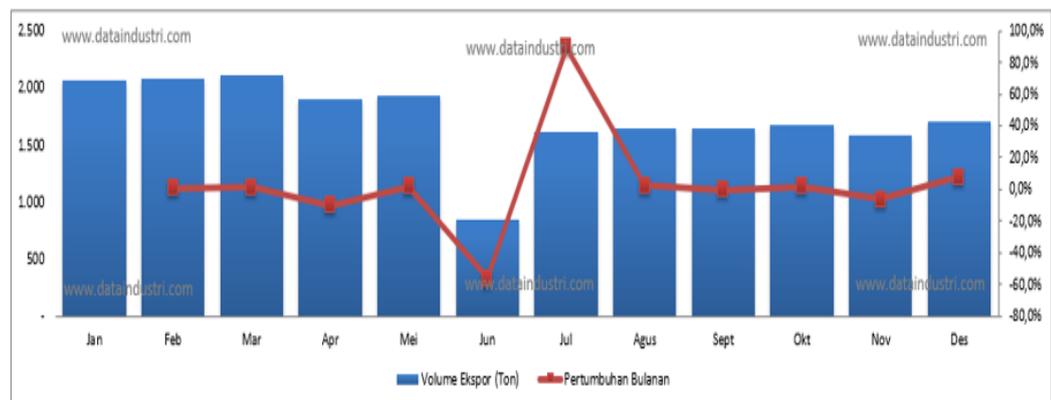


Tabel 1.1 Data Pelaku UMKM Kayu Rotan Desa Mindi Tahun 2022

Tren Data Volume Ekspor Furniture dari Rotan atau Bambu, Januari - Desember 2019



Sumber: DataIndustri Research, diolah dari Direktorat Jenderal Bea dan Cukai, dan Badan Pusat Statistik (BPS)



1.2 Gambar Tabel Data Ekspor Furniture dari Rotan dan Bambu 2019

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil yang didapat dari sosialisasi yang dilaksanakan pada acara kegiatan lokakarya untuk para pelaku UMKM yaitu dapat meningkatkan kualitas UMKM dalam pencapaiannya menjadi eksportir mandiri, lebih paham dan mengerti tentang prosedur pembuatan dokumen ekspor, memahami mendapatkan modal usaha tanpa melibatkan mitra usaha baik dalam distribusi bahan baku, dan marketing, dapat mengimplementasikan penggunaan teknologi digital marketing dalam mencari buyer dengan menggunakan platform yang ada di aplikasi android hingga siap bersaing dipasar domestik dan global. Sedangkan strategi yang didapat dari kegiatan sosialisasi yaitu dalam meningkatkan kualitas UMKM menuju ekspor mandiri diharapkan bisa bekerja sama dengan BUMDES, dan kebijakannya yaitu menciptakan UMKM naik kelas menjadi eksportir, meningkatkan daya saing UMKM dipasar domestik dan global. Dari analisis swot yang diambil dari bidang kelemahannya pelaku UMKM yaitu mereka belum siap untuk melepas mitra usaha karena masih merasa belum siap untuk mendapatkan modal usaha dari perbankan, dan kendala kedua adalah tidak adanya pencatatan laporan keuangan (*cash Flow*) sehingga berdampak pada besarnya pemberian kredit oleh perbankan kepada UMKM, dan kendala ketiga yaitu dalam hal pemasaran produk UMKM masih kesulitan bagaimana cara mencari buyer diluar negeri

KESIMPULAN

Para pelaku UMKM sudah bisa memahami dalam melakukan pembuatan NIB secara online melalui situs www.oss.go.id dan beberapa peserta sudah mulai mencoba berhasil membuat NIB pada saat kegiatan berlangsung di bale Desa Mindi Kecamatan Leuwimunding Kabupaten Majalengka.

Mereka juga dapat mengetahui cara membuat dokumen yang diperlukan untuk ekspor, tatacara prosedur ekspor mulai dari membuka aplikasi dari suatu platform yang sudah diberikan saat pemaparan, bisa mencari kode HS barang ekspor, mencari negara yang membutuhkan barang yang akan kita ekspor.

Dan para pelaku UMKM sudah memahami cara mendapatkan penambahan modal dari lembaga bank seperti melalui program KUR (Kredit Usaha Rakyat) dari bank BRI.

Para pelaku UMKM dan pihak Desa sangat antusias bisa berdiskusi dalam melakukan pembahasan penambahan modal dan promosi barang untuk di ekspor, juga akan bekerja sama dengan BUMDES setempat agar para pelaku UMKM tidak mengandalkan usahanya dari Mitra baik modal maupun memasarkan barang rottan jadi. Sehingga pelaku UMKM Desa Mindi Kecamatan Leuwimunding Kabupaten Majalengka bisa ekspor mandiri.

DAFTAR PUSTAKA

- Dr. Dindin Abdurohim BS, S.Sos., MM., M.Si., *Pengembangan UMKM (Kebijakan, Startegi, Digital Marketing dan Model Bisnis UMKM)*, PT Refika Aditama, Bandung 2021
- Wulan Ayodya, *UMKM 4.0 (Strategi UMKM Memasuki Era Digital)*, PT Elex Media Komputindo, jakarta 2019
- Zulkarnain, Sri Indarti, Andewi R, Alvi F, *Pemberdayaan UMKM*, Expert, Pekanbaru 2021
- Nursyamsu Mahyuddin dan Nur Hidayat, *Bisnis Ekspor Itu Mudah*, Agro Media, 2022
- Anis Khoerunisa, "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Tahu Mandiri Jaya Desa Balida Kabupaten Majalengka", STIE STMY Majalengka 2022
- Moh Nurul Qomar, Lorena Dara Putri Karsono, Fina Zahrotul Aniqoh, Chamidah Nor Aini, Yassirlana Anjani, "Peningkatan Kualitas UMKM Berbasis Digital Dengan Metode Participatory Action

Research (PAR)” Fakultas Ekonomi Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kudus, Indonesia, Vol. 3 No.1 Februari 2022: 74-81

Ikhsan Fajri Zuliani, “*Strategi Pengembangan UMKM dan Koperasi Dalam Meningkatkan Komunitas Ekspor Kopi Arabica Di Kabupaten Aceh Tengah*”, *At-Tasyri Prodi Muamalah*, Volume 14, Nomor 2., Desember 2022

Akhdi Martin Pratama Editor : Akhdi Martin Pratama [Kompas.com](https://www.kompas.com) dengan judul "*Mudah, Cara Membuat NIB Secara Online*", Klik <https://money.kompas.com/read/2021/09/28/120000126/mudah-cara-membuat-nib-secara-online> dengan situs www.oss.go.id

Disperindag Prov.Bali Bidang Perdagangan Luar Negeri, *Prosedur Pembuatan E-SKA*