

Pelatihan Digital Marketing Untuk Menyiapkan Santripreneur Profesional Di Pondok Pesantren Al Muawanah Lamongan

Moh Ah Subhan ZA¹, Miftahal Anjarsabda WB², Akmalur Rijal³, Dwi Aprilianto⁴, Fitriyah Nur Kholifatul A⁵

¹Universitas Islam Lamongan, Indonesia

*e-mail korespondensi: akmalurrijal@unisla.ac.id

Abstract

This service aims to provide digital marketing training to female students and female students to equip entrepreneurship knowledge in the 4.0 era. Digital marketing is very important in the business world, because information technology and the internet are important factors in marketing products and services. Digital marketing includes various techniques such as SEO, SEM, social media marketing, email marketing, and so on. The service approach used is community development. Data collection was carried out by means of observation, FGD and direct interviews with informants regarding digital marketing training for students and female students at the Al Muawanah Islamic boarding school. The assisted community is Al Muawanah Lamongan Islamic Boarding School. The result of this service has been a significant change in understanding and awareness of utilizing technology in selling results from digital marketing training that has been provided by the Islamic Economics Study Program dedication team, Faculty of Islamic Religion, Lamongan Islamic University

Keywords: *Keywords consist of two to five relevant words/phrases seperated with semicolon*

Abstrak

Pengabdian ini bertujuan untuk memberikan pelatihan digital marketing pada santriwan dan santriwati untuk membekali ilmu kewirausahaan di era 4.0. Digital marketing menjadi sangat penting dalam dunia bisnis, karena teknologi informasi dan internet menjadi faktor penting dalam pemasaran produk dan jasa. Digital marketing mencakup berbagai teknik seperti SEO, SEM, social media marketing, email marketing, dan lain sebagainya. Pendekatan pengabdian yang digunakan adalah community development. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, FGD dan wawancara secara langsung informan mengenai pelatihan digital marketing santriwan dan santriwati pondok pesantren Al Muawanah. Komunitas dampingan adalah pada Pondok Pesantren Al Muawanah Lamongan. Hasil dari pengabdian ini telah terjadi perubahan yang signifikan kepada pemahaman dan kesadaran untuk memanfaatkan teknologi dalam melakukan penjualan hasil dari pelatihan digital marketing yang sudah diberikan oleh tim pengabdian Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Islam Lamongan.

Kata Kunci: Digital Marketing, Santripreneur, Pondok Pesantren

Accepted: 2023-05-27

Published: 2023-07-18

PENDAHULUAN

Pondok Pesantren Al Muawanah Lamongan adalah salah satu lembaga pendidikan Islam yang berada di wilayah Lamongan, Jawa Timur. Pondok Pesantren Al Muawanah Lamongan memiliki komitmen untuk mengembangkan santripreneur yang memiliki jiwa wirausaha dan kreativitas dalam menjalankan bisnis mereka. Namun, masih banyak santri yang belum menguasai teknik-teknik digital marketing dengan baik. Oleh karena itu, pengabdian dengan judul "Pelatihan Digital Marketing untuk Menyiapkan Santripreneur Profesional di Pondok Pesantren Al Muawanah Lamongan" diharapkan dapat membantu para santri di Pondok Pesantren Al Muawanah Lamongan untuk menjadi santripreneur yang lebih handal dan profesional dalam menjalankan bisnis mereka.

Dalam era digital saat ini, digital marketing menjadi sangat penting dalam dunia bisnis, karena teknologi informasi dan internet menjadi faktor penting dalam pemasaran produk dan jasa. Digital marketing mencakup berbagai teknik seperti *SEO, SEM, social media marketing, email marketing*, dan lain sebagainya. Namun, masih banyak pelaku bisnis yang belum menguasai teknik-teknik digital

marketing dengan baik. Oleh karena itu, pelatihan digital marketing menjadi sangat penting dalam meningkatkan daya saing dan keberlangsungan bisnis.

Santri pondok pesantren Al muawanah juga mengalami hal yang sama, yaitu belum menguasai tentang digital marketing, hal tersebut terbukti ketika observasi awal kepada pemahaman santri di pondok pesantren al muawanah. Pelatihan digital marketing yang diselenggarakan dalam program pengabdian ini akan memberikan materi-materi dasar tentang digital marketing, seperti pengenalan tentang teknologi informasi dan internet, prinsip dasar digital marketing, dan teknik-teknik pemasaran melalui media digital. Selain itu, pelatihan juga akan disertai dengan praktik langsung dalam membuat kampanye digital marketing, sehingga para santri dapat mempraktekkan langsung teknik-teknik digital marketing yang telah dipelajari.

Pendampingan dan monitoring juga akan dilakukan setelah pelatihan untuk memastikan bahwa para santri dapat mengimplementasikan teknik-teknik digital marketing dengan baik dan efektif dalam bisnis mereka. Selain itu, para santri juga akan diberikan akses ke berbagai sumber daya dan informasi tentang digital marketing, sehingga mereka dapat terus belajar dan mengembangkan keterampilan mereka dalam bidang ini.

Perubahan yang diharapkan dari program pengabdian ini adalah meningkatnya pemahaman para santri tentang digital marketing, sehingga mereka dapat menggunakan teknik-teknik digital marketing dengan baik dan efektif dalam menjalankan bisnis mereka. Selain itu, diharapkan program pengabdian ini dapat membantu para santri dalam mengembangkan keterampilan dan kompetensi mereka di bidang teknologi informasi dan internet, yang sangat penting dalam era digital saat ini.

Kajian literatur tidak terbatas pada teori saja, tetapi juga bukti-bukti empiris. Perkaya bagian pendahuluan ini dengan upaya-upaya yang pernah dilakukan pihak lain. Artikel ini merupakan hasil pengabdian yang merupakan hilirisasi dari hasil penelitian, dapat berupa hasil penelitian sendiri maupun peneliti lain.

METODE

1. Identifikasi Masalah Tahap ini dilakukan untuk mengidentifikasi masalah yang dihadapi oleh komunitas dampingan dan memahami kebutuhan dan harapan Komunitas Dampingan. Identifikasi masalah dapat dilakukan melalui observasi langsung, wawancara, atau diskusi kelompok dengan Komunitas Dampingan.
2. Perencanaan Kegiatan Tahap ini dilakukan untuk merencanakan kegiatan pembelajaran bersama yang sesuai dengan kebutuhan dan harapan Komunitas Dampingan. Perencanaan kegiatan meliputi penentuan tujuan pembelajaran, pemilihan materi pembelajaran, jadwal kegiatan, dan metode pembelajaran yang akan digunakan.
3. Pelaksanaan Kegiatan Tahap ini dilakukan untuk melaksanakan kegiatan pembelajaran bersama yang telah direncanakan. Pelaksanaan kegiatan dapat dilakukan melalui diskusi kelompok, pelatihan, praktik, atau demonstrasi.
4. Evaluasi Kegiatan Tahap ini dilakukan untuk mengevaluasi hasil dari kegiatan pembelajaran bersama yang telah dilakukan. Evaluasi dapat dilakukan melalui observasi, wawancara, atau penilaian tertulis. Evaluasi bertujuan untuk mengetahui keberhasilan dan kelemahan dari kegiatan pembelajaran bersama dan memberikan masukan untuk perbaikan kegiatan selanjutnya

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelatihan Digital Marketing Untuk Menyiapkan Santripreneur Profesional Observasi dan Focus Group Discussion

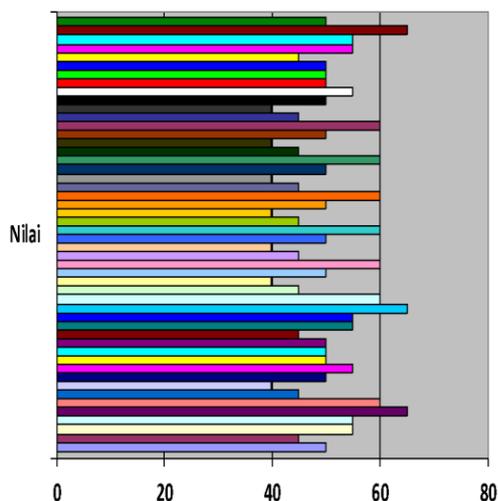
FGD dilakukan hari sabtu 22 Oktober 2022 dihadiri oleh perwakilan pengurus pondok pesantren Al Muawanah lamongan, tim pengabdian Fakultas Agama Islam UNISLA. Pertemuan ini membahas mengenai persiapan program pelatihan digital marketing di pondok pesantren Al Muawanah Lamongan. Santriwan dan santriwati akan dibekali ilmu digital marketing dengan tujuan untuk memberikan kemandirian dan memberikan soft skill berupa entrepreneurship yang akan menjadi bekal di kemudian hari. Dengan program pondok pesantren yang melakukan sinergi penanaman ilmu-ilmu keagamaan dan ilmu pengetahuan umum, sehingga dirasa perlu untuk menanamkan nilai kewirausahaan bagi santriwan dan santriwati untuk menjadi bekal di kemudian hari.

Sinergi antara program pondok pesantren dan tim pengabdian FAI UNISLA, sehingga memudahkan bagi tim pengabdian untuk melaksanakan kegiatan pelatihan digital marketing. Sesuai hasil dari FGD maka ditentukan pelaksanaan pembukaan dan pengukuran awal pengetahuan santri pada hari Ahad tanggal 13 November 2022.

Pembukaan dan PreTest Pelatihan Digital Marketing

Kegiatan pembukaan pelatihan digital marketing, sekaligus pengukuran pengetahuan santriwan dan santriwati pondok pesantren Al Muawanah Lamongan, dilaksanakan pada hari minggu tanggal 13 November 2022 pada pukul 09.00 WIB.

Kegiatan dibuka dengan sambutan dari pengurus pondok pesantren Al Muawanah Lamongan yang menyampaikan ucapan terima kasih atas kegiatan pengabdian ini, karena berkenan membagi ilmu kepada santri tentang digital marketing, yang mana ilmu ini, sangat dibutuhkan di era 4.0 saat ini. Sehingga harapannya mampu dimanfaatkan oleh para santri untuk menimba ilmu sebanyak-banyaknya sebagai bekal di kemudian hari. Dilanjutkan dengan pengukuran pengetahuan santri dengan kegiatan pretest. Hasilnya sebagai berikut:



Grafik 5.1
Hasil Pretest Santri

Grafik diatas menunjukkan bahwa nilai tertinggi dari santriwan dan santriwati terkait dengan digital marketing sebesar 65 dari skala 0-100. Dan rata-rata nilai yang diperoleh adalah 50,7. Dari hasil pre test saat itu, menunjukkan bahwa pengetahuan santri tentang digital marketing masih kurang,

sehingga sangat tepat diadakan pelatihan digital marketing di pondok pesantren Al Muawanah Lamongan.

Perencanaan Kegiatan Pelatihan

Hasil dari observasi dan pretest menunjukkan bahwa pemahaman santri tentang digital marketing masih kurang, enggan melakukan kegiatan pendampingan yang terstruktur dan berkelanjutan, kami berharap bahwa para santri di Pondok Pesantren Al Muawanah Lamongan dapat mengimplementasikan teknik-teknik digital marketing dengan baik dan efektif dalam bisnis mereka, sehingga mereka dapat menjadi santripreneur yang handal dan profesional di masa depan. Selain itu, kami juga berharap bahwa program pengabdian ini dapat memberikan dampak positif bagi pengembangan ekonomi lokal dan memberikan manfaat yang lebih luas bagi masyarakat di sekitar Pondok Pesantren. Kegiatan yang direncanakan adalah

1. pelatihan digital marketing facebook ads
2. pelatihan digital marketing Instagram ads
3. pelatihan digital marketing Shopee
4. pendampingan dan praktek

Pelaksanaan Kegiatan

Pelatihan digital marketing terkait Facebook Ads dilaksanakan pada hari minggu tanggal 20 November 2022 dilaksanakan pada pukul 09.00 WIB. Kegiatan pelatihan dilaksanakan di Aula Pondok pesantren Al Muawanah lamongan yang diikuti oleh 50 Santriwan dan Santriwati. Pelatihan yang diberikan adalah membuat iklan pada layanan facebook ads. Materi pelatihan menyampaikan pengetahuan dan manfaat yang diperoleh ketika menampilkan iklan melalui facebook ads. Selain menyampaikan manfaat juga memberikan langkah langkah untuk bias memasang iklan pada halaman facebook yang mampu ditonton oleh orang dengan jangkauan yang diinginkan oleh pemilik akun. Facebook ads memilih menu untuk iklan sangat banyak, sehingga mampu memberikan pilihan bagi pengguna untuk menentukan sendiri iklan yang akan ditayangkan pada halaman facebook sesuai tujuan yang diinginkan, semisal jangkauan usia pengguna facebook, lokasi pengguna facebook dan lama tayang iklan pada halaman facebook



Pelatihan Digital Marketing terkait Instagram Ads dilaksanakan pada hari minggu tanggal 27 November 2022 dilaksanakan pada pukul 09.00 WIB. Kegiatan pelatihan dilaksanakan di Aula Pondok pesantren Al Muawanah lamongan yang diikuti oleh 50 Santriwan dan Santriwati. Pelatihan yang diberikan adalah membuat iklan pada layanan Instagram ads. Materi pelatihan menyampaikan pengetahuan dan manfaat yang diperoleh ketika menampilkan iklan melalui Instagram ads. Selain menyampaikan manfaat juga memberikan langkah langkah untuk bias memasang iklan pada

halaman Instagram Yang mampu ditonton oleh orang dengan jangkauan yang diinginkan oleh pemilik akun. Instagram Ads memiliki menu untuk iklan sangat banyak, sehingga mampu memberikan pilihan bagi pengguna untuk menentukan sendiri iklan yang akan ditayangkan pada halaman Instagram Sesuai tujuan yang diinginkan, semisal jangkauan usia pengguna Instagram, lokasi pengguna Instagram Dan lama tayang iklan pada halaman Instagram.



Pelatihan Digital Marketing terkait Iklan Shopee dilaksanakan pada hari minggu tanggal 3 Desember 2022 dilaksanakan pada pukul 09.00 WIB. Kegiatan pelatihan dilaksanakan di Aula Pondok pesantren Al Muawanah lamongan yang diikuti oleh 50 Santriwan dan Santriwati. Pelatihan yang diberikan adalah membuat iklan pada layanan Iklan Shopee. Materi pelatihan menyampaikan pengetahuan dan manfaat yang diperoleh ketika menampilkan iklan melalui Iklan Shopee. Selain menyampaikan manfaat juga memberikan langkah langkah untuk bias memasang iklan pada halaman Shopper Yang mampu ditonton oleh orang dengan jangkauan yang diinginkan oleh pemilik akun. Iklan Shopee memilih menu untuk iklan sangat banyak, sehingga mampu memberikan pilihan bagi pengguna untuk menentukan sendiri iklan yang akan ditayangkan pada halaman Shopee Sesuai tujuan yang diinginkan, semisal jangkauan usia pengguna Shopee, lokasi pengguna Shopee dan lama tayang iklan pada halaman Shopee.



Pendampingan dan Praktek Digital Marketing ini diikuti oleh pengurus dan santriwan dan santriwati Pondok Pesantren Al Muawanah Lamongan dan terdapat modul di setiap pertemuannya. Berikut adalah kegiatan pendampingan yang dilakukan:

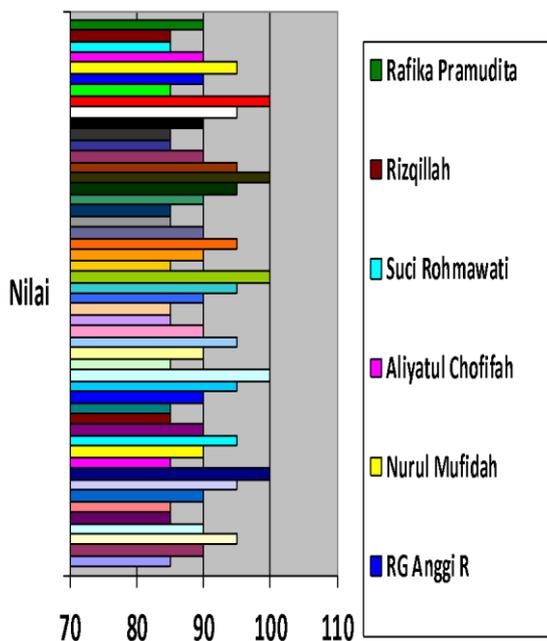
Pendampingan pada Instagram ads, sampai bisa melakukan penjadwalan iklan pada akun Instagram bisnis yang dimiliki oleh santriwan dan santriwati pondok pesantren Al Muawanah Lamongan.

Pendampingan pada facebook ads, sampai bias melakukan penjadwalan iklan pada akun Facebook bisnis yang dimiliki oleh santriwan dan santriwati pondok pesantren Al Muawanah Lamongan. Pendampingan pada iklan Shopee, sampai bisa melakukan penjadwalan iklan pada akun shopee yang dimiliki oleh santriwan dan santriwati pondok pesantren Al Muawanah Lamongan. Mendampingi terkait pembukuan atau manajemen keuangan terkait perputaran arus kas, sehingga bisa maksimal keuntungan dari bisnis yang dijalankan oleh santriwan dan santriwati pondok pesantren Al Muawanah. Pendampingan ini bertujuan agar santriwan dan santriwati Pondok Pesantren Al Muawanah Lamongan tidak merasa kesulitan dalam proses digital Marketing. Pendampingan ini dilakukan sampai santriwan dan santriwati pondok pesantren Al Muawanah bisa melakukan sendiri proses digital marketing. Selanjutnya, akan dilakukan monitoring berkala hingga bisnisnya berjalan secara mandiri.



Evaluasi

Proses evaluasi kegiatan pendampingan dilakukan dengan melakukan tes pengetahuan kepada santri terkait dengan digital marketing Hasil yang ditunjukkan sebagai berikut :



Grafik 5.2 Hasil Post Test Santri

Grafik diatas menunjukkan bahwa pengetahuan tentang digital marketing santriwan dan santriwati pondok pesantren Al Muawanah Lamongan menunjukkan peningkatan yang sangat signifikan, rata-rata nilai yang diperoleh adalah 90,4 dari skala 0-100. Pengetahuan santri tentang digital marketing sudah sangat mumpuni sehingga diperlukan praktek atau implementasi dari pengetahuan yang dimiliki oleh santri, sehingga tidak sia-sia ilmu yang dimiliki dan tujuan dari pelatihan digital marketing ini bias bermanfaat untuk membuka lapangan pekerjaan atau menyiapkan kemandirian para santri di pondok pesantren Al Muawanah Lamongan.

Selain hasil dari pengetahuan tentang digital marketing yang meningkat, pemahaman dan kesadaran penggunaan digital marketing dalam bisnis di era sebra digital juga mengalami peningkatan yang signifikan sekali. Sudah mampu mengaplikasikan skill yang dimiliki oleh santri digabungkan dengan usaha yang dimiliki santri sehingga bisnis di era digital akan maksimal mendapatkan keuntungan. Perbandingan pengetahuan dan pemahaman santri dari awal observasi dengan pengetahuan dan pemahaman setelah dilakukan pendampingan sangat meningkat drastic. Kesadaran perkembangan zaman dengan era teknologi sangat membantu untuk melakukan bisnis yang lebih efisien sehingga mendapatkan hasil yang maksimal.

KESIMPULAN

Proses pendampingan kepada santri di pondok pesantren al Muawanah terkait pelatihan digital marketing memberikan dampak yang luar biasa, terlihat adanya perubahan pemahaman dan kesadaran dari santri untuk memanfaatkan digital marketing dalam bisnis yang dijalankan. Secara pengukura pengetahuan terjadi perubahan yang signifikan antara sebelum dan sesudah dilakuakn pelatihan digital marketing di pondok pesantren Al Muawanah Lamongan (Tahoma, 10pt, spasi 1,15).

DAFTAR PUSTAKA

- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra, Pemasaran Strategik,, Jogjakarta: CV Andi Offset, 2012.
- Fredy Rangkuti, Analisis SWOT, Teknik Membedah Kasus Bisnis: Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 2, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Husain Umar, Bisnis and Intrduction, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Husain Umar, Strategic Management in Action Konsep, Teori dan Praktik Menganalisis Manajemen Strategis Strategic Bisnis Unit Berdasarkan Konsep Michael R. Porter, Freed R. David, dan Wheelen-Hunger, Jakarta: Gremedia Pustaka Utama, 2001.
- M. Fuad, Pengantar Bisnis,, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Markerter, S. Pengertian Digital Marketing, Kelebihan, dan Kelemahannya. 2017, SEO Market Digital Marketing: <https://seomarket.id/pengertian-digital-marketing-kelebihan-dankelemahannya/>,
- Pangestika, W. Mengenal Konsep dan Penerapan Digital Marketing yang Harus Anda Ketahui. diperoleh pada 28 September 2021 dari jurnal Jurnal.id: <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-mengenal-digital-marketing-konsepdan-penerapannya>
- Philiph Kotler dan Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran , Jakarta: PT Indeks, 2009.
- Purwana ES. Dedi, Rahmi, dan Aditya S. Dalam Jurnal Pemanfaatan Digital Marketing bagi Usaha Mikro Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. JPMM Vol.1, 2017, Np.1:1-17
- Radiani, T. dalam Jurnal Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan. Jibeka, 2017, vol 11.
- Saladin.. Manajemen Strategi : Konsep dan Kasus, Yogyakarta: UPPAMPYKPN, 1990.

- Suwarsono Muhammad, *Manajemen Strategik*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2000.
- Tresnawati, dan Prasetyo. Dalam *Jurnal, Pemetaan Konten Promosi Digital Bisnis Kuliner Kika's Catering di Media Sosial*. Profesi Humas, Volume 3, 2018.
- William F. Glueck, dan Jauch Lawrence R., *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga, 1995
- Alena, Alena Uperiati, Eka Suswaini, Tekad Matulatan, Dwi Amalia Purnamasari, and Nurfalinda Nurfalinda. "Bisnis Online UMKM Melalui Aplikasi E-Commerce Untuk Pemasaran Di Tengah Pandemi." *J-Dinamika : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 7, no. 3 (2022).
- Bakhri, Syamsul, Andi Widya, Mufila Gaffar, Fadil Abdillah, Sitti Nurana, Muhammad Ridha Kasim, and Nur Ilah Padhila. "Pendampingan Pembuatan Proposal Dan Penggunaan Media Sosial Untuk Pengembangan Pondok Tahfidz Ahlul Jannah Di Desa Paddinging Kecamatan Sanrobone Kabupaten Takalar Assistance in Making Proposal and Using Social Media for the Development of Tahfidz Ahlul I" 6, no. 4 (n.d.).
- Juniawan, Fransiskus Panca, Sujono, Dwi Yuni Sylfania, and Hamidah. "Pembuatan Desain Kemasan Produk Untuk Pemberdayaan Industri Rumah Tangga Dengan Metode Participatory Learning and Action." *Wikrama Parahita: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 7, no. 1 (2023): 11–20. <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/parahita/article/view/3851>