

## PENGENALAN INVESTASI EMAS MELALUI MEDIA DIGITAL PADA PEMUDA DI DESA OELTUA

Fransiskus Agentianus Kato<sup>1</sup>, Petrus Fernando Putra Wolla<sup>2</sup>, Maria Imakulata Pongge<sup>3\*</sup>, Emiliana Martuti Lawalu<sup>4</sup>, Adrianus Ketmoen<sup>5</sup>, Enike Tje Yustin Dima<sup>6</sup>, Agnes Susanti Indrawati<sup>7</sup> Mariano Firmansyah<sup>8</sup>

<sup>1,2,3,4,5,6,7,8</sup>Universitas Katolik Widya Mandira, Kupang, Indonesia

\*e-mail korespondensi: [mariaimakulatapongge2@gmail.com](mailto:mariaimakulatapongge2@gmail.com)

### Abstract

*Villagers in general think that investing in gold requires a lot of capital and is not affordable. The community, in this case, represented by the youth of Oeltua village, still does not understand the use of digital gold investment applications because of their limited understanding of digital investment. This Community Service activity was carried out with the aim of providing an introduction to the youth of Oeltua Village about a practical type of digital gold investment with small capital. The implementation of this service activity is carried out in three stages, namely preparation, implementation, and reporting. This activity was held on 11 February 2023, at the village hall. The results of this program can increase understanding and knowledge about investment for youth in Oeltua Village so that they can prepare themselves to manage finances in the future. The youth of Oeltua Village expect the arrival of other people in the same form to their village to provide a further introduction to investment.*

### Abstrak

Masyarakat desa pada umumnya menganggap bahwa investasi emas butuh modal yang banyak dan tidak terjangkau. Masyarakat dalam hal ini diwakili oleh para pemuda desa Oeltua masih belum mengerti penggunaan aplikasi investasi emas digital karena kerangnya pemahaman mengenai investasi digital. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilakukan bertujuan untuk memberikan pengenalan kepada pemuda Desa Oeltua akan jenis investasi emas digital yang praktis dengan modal yang kecil. Dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan tiga tahapan, yaitu persiapan, pelaksanaan dan pelaporan. Kegiatan ini dilaksanakan pada 11 Februari 2023, bertempat di balai desa. Hasil program ini dapat menambah pemahaman dan pengetahuan mengenai investasi untuk para pemuda di desa oeltua sehingga dapat menyiapkan diri untuk mengatur keuangan dimasa depan. Para pemuda Desa Oeltua mengharapkan adanya kunjungan lain dengan bentuk yang sama ke desa mereka untuk memberikan pengenalan lebih mengenai investasi.

**Kata Kunci:** investasi, emas digital, Desa Oeltua

Accepted: 2023-03-23

Published: 2023-04-30

## PENDAHULUAN

Dalam kehidupan sehari-hari, dengan bekerja, masyarakat bisa mencari nafkah untuk mencukupi kebutuhan hidup. Selain bekerja, masyarakat bisa mendapat penghasilan tambahan melalui investasi. Sarana investasi dengan pengembalian yang lebih stabil dan risiko terukur adalah emas. Semua orang tentu mengetahui emas, tapi mungkin tidak tahu persis perbedaan beragam jenis investasi logam mulia ini. Jika diperhatikan perbankan, ada produk investasi emas dimana bank hanya berperan sebagai penyimpan emas dan nasabah hanya memiliki sertifikat, hal ini jauh lebih aman daripada menyimpan emas secara fisik dan di rumah.

Dengan berkembangnya zaman dan teknologi, investasi emas tidak perlu lagi dilakukan di bank atau pegadaian, dimana nasabah atau investor harus datang ke kantornya untuk melakukan transaksi. Investasi emas digital merupakan investasi yang banyak dilirik oleh generasi muda milenial di zaman modern saat ini, dan juga dapat menawarkan peluang keuntungan yang sangat menjanjikan.

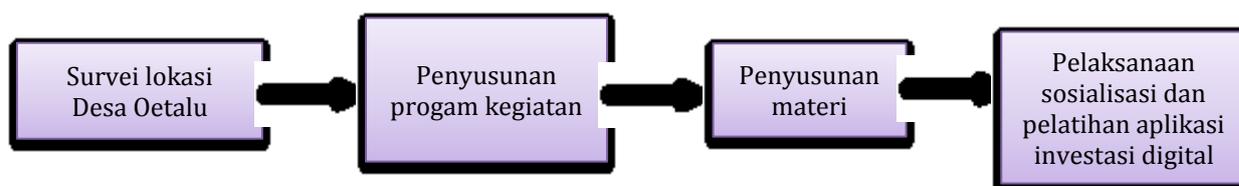
Banyak anak muda di era milenial saat ini yang tertarik untuk berinvestasi emas digital karena menawarkan potensi penghasilan yang sangat menjanjikan. Menurut temuan survei Jakpat, hingga 46% responden di Indonesia memiliki investasi di emas (Annur, 2022). Berinvestasi emas saat ini relatif sederhana karena banyaknya media digital yang tersedia. Modal berinvestasi emas tidak membutuhkan banyak uang, bahkan, masyarakat sudah dapat membeli emas hanya dengan Rp. 10.000. Dengan keadaan investasi yang semakin mudah dan terjangkau, semakin banyak orang yang berinvestasi, tidak hanya mereka yang sudah memiliki penghasilan tetapi juga pelajar dan mahasiswa.

Masyarakat terutama kaum milenial, seringkali bingung dan tidak yakin bagaimana memulai dan berinvestasi pada instrumen investasi emas. Di Indonesia penipuan investasi masih sering terjadi dan menyasar orang-orang yang minim informasi tentang investasi. Masyarakat sering terpikat dan tertipu oleh investasi penipuan yang menjanjikan tingkat pengembalian yang sangat tinggi namun tidak masuk akal secara rasional. Hal ini menyebabkan konsumen memiliki persepsi investasi yang buruk atau tidak menguntungkan dan selanjutnya membuat mereka enggan untuk memulai dan melakukan investasi digital. Maka penting untuk mengetahui terlebih dahulu apa itu investasi dan cara kerjanya, sebelum memutuskan untuk melakukan investasi (Nurhalim and Sutrisno, 2022).

Berdasarkan observasi dan informasi awal di Desa Oeltuah, masih banyak masyarakat yang belum mengetahui cara berinvestasi emas secara digital. Para pemuda sebagai kaum milenial di Desa Oeltua sangat dekat dengan penggunaan media digital, namun mereka belum menggunakan media sosial untuk belajar tentang investasi emas digital. Media sosial harus memungkinkan untuk memberikan informasi berkaitan dengan investasi kepada masyarakat dengan lebih cepat dan mudah tanpa membuang banyak waktu, uang, atau tenaga. Jangkauan penyebaran informasi lebih luas. Pembelajaran Tematik Kuliah Kerja Nyata Tematik Pemberdayaan Masyarakat (KKNT-PPM) di Universitas Katolik Widya Mandira Kupang melakukan kegiatan penyuluhan dan pelatihan di desa Oeltuah berdasarkan permasalahan yang telah dibahas. Mahasiswa menyusun program kerja berupa sosialisasi dan pelatihan aplikasi investasi emas digital dengan sasaran peserta sosialisasi berfokus kepada para pemuda di Desa Oeltuah, berbekal ilmu dan kemampuan yang telah mereka peroleh dari pendidikan di bangku kuliah. Hal tersebut dilakukan untuk mengedukasi masyarakat tentang nilai dan keuntungan berinvestasi emas digital melalui kegiatan sosialisasi dan pelatihan. Kegiatan ini adalah bentuk kerjasama kelompok mahasiswa KKNT-PPM Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Desa Oeltuah, Kecamatan Taebenu, Kabupaten Kupang.

## METODE

Tahapan pelaksanaan kegiatan sosialisasi dan pelatihan penggunaan aplikasi investasi emas digital ditunjukkan pada gambar 1. Kegiatan ini dilaksanakan di Desa Oeltuah, Kecamatan Taebenu, Kabupaten Kupang.



Gambar 1. Tahapan pelaksanaan kegiatan

Sasaran kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan dalam bentuk sosialisasi dan pelatihan penggunaan aplikasi investasi emas digital kepada pemuda Desa Oeltuah.

Tahapan pelaksanaan kegiatan dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Pada tahap awal mahasiswa melakukan observasi ke desa Oeltuah guna mengusulkan kerjasama dan mengkaji berbagai bentuk permasalahan yang ada di desa berkaitan dengan investasi. Hal ini dilakukan untuk memicu minat dan berinvestasi di kalangan milenial.
2. Permasalahan yang dikemukakan dari hasil diskusi ditindaklanjuti dengan menentukan kegiatan yang akan dilakukan untuk mengetahui minat pemuda Desa Oeltuah dalam berinvestasi terutama untuk produk emas digital.
3. Penyusunan materi dilakukan dengan berdiskusi, bertukar pengalaman dan mencari literatur pendukung mengenai investasi emas sehingga dapat diwujudkan dalam sebuah materi yang padat dan menarik untuk disampaikan kepada peserta penyuluhan.
4. Mahasiswa program KKN-PPM Universitas Katolik Widya Mandira Kupang melaksanakan kegiatan dan pelatihan diskusi di Desa Oeltuah untuk memberikan sosialisasi kepada pemuda Desa Oeltuah sebagai generasi milenial dalam berinvestasi dengan menggunakan aplikasi investasi emas digital. Kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan pada tanggal 11 Februari 2023, mulai pukul 17.00 hingga 18.30 WITA. *Focus Group Discussion* (FDGs) digunakan sebagai teknik pelaksanaan pengabdian masyarakat ini, dengan peserta sebanyak 15 orang anggota Pemuda Desa Oeltuah.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Logam mulia yang dikenal dengan sebutan emas banyak diminati oleh mayoritas masyarakat. Emas adalah salah satu bentuk investasi yang paling aman terhadap tingkatan resiko, karena tidak mengalami penurunan yang signifikan dan merupakan proteksi terhadap inflasi (Edi, Djajalaksana and Kasih, 2021). Inflasi tidak pernah mempengaruhi nilai emas sebagai investasi. Fakta bahwa harga emas terus naik membawa pada kesimpulan bahwa investasi emas dalam jangka panjang sangat menguntungkan.

Hasil dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa pemberian materi dan pelatihan investasi emas digital dengan penggunaan aplikasi yang mendapatkan pengawasan dari Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi (BAPPEBTI) agar terhindar dari investasi bodong. Antusiasme peserta pemuda desa oeltua dalam kegiatan pada sesi tanya-jawab dengan aktif bertanya perihal manajemen investasi emas dan pengetahuan tentang media digital. Berikut kegiatan dan dokumentasi dipaparkan sebagai berikut;

### 1. Edukasi mengenai pentingnya investasi emas

Pada sesi ini peserta diberikan edukasi mengenai perlunya berinvestasi emas bagi kaum milenial. Berinvestasi dalam emas memiliki keuntungan terbesar karena harganya cenderung naik dari tahun ke tahun. Ini merupakan keuntungan yang jelas bagi pemiliknya, apalagi jika selisih harga beli dan jual cukup besar (Sugiharti *et al.*, 2021). Permasalahan yang dihadapi pemuda Desa Oeltuah dimana wawasan dan pemahaman investasi emas masih sangat terbatas sehingga para pemuda enggan untuk berinvestasi emas. Peserta diberikan pemahaman mengenai manfaat dan keuntungan dari investasi emas digital dan badan hukum melindungi yaitu Badan Pengawas Perdagangan Berjangka dan Komoditi (BAPPEBTI) sehingga transaksi investasi emas digital dapat aman dan bebas resiko. Kegiatan ini diharapkan dapat membantu masyarakat terkhusus kaum muda Desa Oeltuah untuk menambah wawasan dan memahami pentingnya investasi, serta dapat

meningkatkan kesadaran masyarakat untuk berinvestasi emas baik dalam bentuk fisik maupun digital. Emas adalah salah satu investasi yang paling menguntungkan, selain menjadi cara menghadapi inflasi, manfaat investasi emas juga melindungi nilai kekayaan, bebas pajak, mudah dicairkan, dan masih banyak lagi.



Gambar 2. Pengenalan investasi emas digital

## 2. Pengenalan dalam menggunakan aplikasi investasi emas digital

Pada sesi ini peserta dikenalkan dengan aplikasi pegadaian digital dan Pluang untuk belajar mengenai investasi emas dengan modal yang kecil dan terjamin keamanannya. Keunggulan investasi fisik dan digital dari segi harga pembelian, waktu pembelian, dan biaya penyimpanan juga dijelaskan kepada peserta sebelumnya. Meskipun emas digital dapat dibeli dengan jumlah berapa pun, pembelian emas fisik akan didasarkan pada berat cetakan emas yang tersedia. Dimungkinkan untuk membeli emas digital lebih sering daripada emas fisik. Pembelian yang dapat dilakukan dengan nominal berapapun membuat masyarakat bisa menabung emas digital berulang kali. Selain itu ada beban penyimpanan emas fisik yang dititipkan pada perusahaan tempat membeli emas tersebut (Mumpuni and Sitohang, 2017). Ditahap selanjutnya peserta didampingi dalam menggunakan aplikasi pegadaian digital dan Pluang dari tahap install pada smartphone masing-masing peserta. Panitia pengabdian kepada masyarakat juga turut mendampingi peserta dalam menggunakan fitur-fitur yang terdapat di dalam aplikasi pegadaian digital dan Pluang.



Gambar 3. Pengenalan aplikasi investasi emas digital



Gambar 4. Foto setelah melakukan kegiatan sosialisasi dan pelatihan

Berdasarkan kegiatan sosialisasi dan pelatihan penggunaan aplikasi investasi emas digital yang sudah dilaksanakan, baik pemuda/i dan masyarakat Desa Oeltuah memberikan respon yang baik. Kehadiran mahasiswa KKNT- PKM Unwira memberikan kesan tersendiri bagi para pemuda dan masyarakat desa Oeltuah sangat senang dengan kehadiran mahasiswa. Selama kegiatan para pemuda mendengarkan, aktif bertanya dan berpartisipasi aktif mempraktekan aplikasi investasi digital. Setelah sosialisasi dan pelatihan banyak pemuda yang tertarik untuk berinvestasi emas digital dengan menggunakan modal yang sedikit maupun modal yang banyak.

## KESIMPULAN

Investasi emas adalah salah satu investasi yang paling menguntungkan, selain menjadi cara menghadapi inflasi, manfaat investasi emas juga melindungi nilai kekayaan, bebas pajak, mudah dicairkan, dan masih banyak lagi. Namun di kalangan masyarakat maupun kaum milenial sering kali masih bingung dan belum mengerti bagaimana cara memulai dan melakukan investasi pada instrumen emas. Masyarakat juga sering terjebak dan tertipu dengan investasi bodong yang menawarkan tingkat pengembalian atau return yang sangat tinggi sehingga mahasiswa KKNT-PKM Unwira melakukan sosialisasi dan pelatihan penggunaan aplikasi investasi emas digital. Berdasarkan hasil diskusi dengan para pemuda mereka mengharapkan adanya kunjungan lain dengan bentuk yang sama ke desa mereka untuk memberikan pengenalan lebih mengenai investasi. Selanjutnya, materi yang dapat diberikan lebih bersifat kewirausahaan untuk pemuda Desa Oeltuah, Kecamatan Taebenu.

## DAFTAR PUSTAKA

- Annur, C. M. (2022) *Survei: Ini Platform Investasi Emas Digital Terpopuler di Indonesia*. Available at: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/10/survei-ini-platform-investasi-emas-digital-terpopuler-di-indonesia>.
- BAPPEBTI (2019) 'Emas Digital', *Kementerian Perdagangan Republik Indonesia*, pp. 1–16. Available at: [www.bappebti.go.id](http://www.bappebti.go.id).
- Edi, D., Djajalaksana, Y. M. and Kasih, J. (2021) 'Pengayaan Pengetahuan Investasi Digital Melalui Webinar Investasi dalam Era High Tech', *Sendimas 2021 - Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat*, 6(1), pp. 80–86. doi: 10.21460/sendimasvi2021.v6i1.28.
- Mumpuni, M. and Sitohang, S. R. H. (2017) 'Panduan Berinvestasi', pp. 1–128. Available at: [www.Finansialku.com2017](http://www.Finansialku.com2017).
- Nurhalim, A. D. and Sutrisno, S. (2022) 'Sosialisasi Investasi Emas Di Usia Emas Guna Mewujudkan Masyarakat Yang Sadar Berinvestasi', *Jurnal Abdi Mandala*, 1(1), pp. 1–7. doi: 10.52859/jam.v1i1.209.
- Sugiharti *et al.* (2021) 'Sosialisasi Investasi Melalui Tabungan Emas Platform Digital Dimasa Pandemi (Anggota Usaha Kecil Mikro Tunas Roos Salatiga)', *Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat PAKEM*, 3(April), pp. 180–192.