

## Landing Page (LPg) Sebagai Media Digital Marketing Dalam Memulai Usaha Di SMK Swasta Gajah Mada

Hilda Elsera Br Sembiring<sup>1\*</sup>, Fujiati<sup>2</sup>, Rofiqoh Dewi<sup>3</sup>, Dahriani Hakim Tanjung<sup>4</sup>, Wiwi Verina<sup>5</sup>, Andi Sanjaya<sup>6</sup>

<sup>1,2,3,4</sup>Universitas satya Terra Bhinneka, Medan, Indonesia

<sup>5</sup>Universitas Potensi Utama, Medan, Indonesia

<sup>6</sup>Universitas Nusa Mandiri, Jakarta, Indonesia

\*e-mail korespondensi: [hildaelsera@satyaterrabhinneka.ac.id](mailto:hildaelsera@satyaterrabhinneka.ac.id)

### Abstract

*The presence of digital marketing now makes it easier for all groups to start a business correctly and in accordance with the intended target. Shopping on the internet is also not something new that prospective buyers do when looking for information on products to buy [1]. One of these technologies is the Landing Page which can be used as an online marketing medium that can reach potential buyers, its use can be done and controlled anywhere without wasting time and energy and only requires capital in the form of a smartphone or laptop (similar) [2]. One of the roles of landing pages is to be able to convert visitors into customers as potential prospects and conversion gateways in digital marketing [3]. For this reason, landing page training is needed for Vocational High School (SMK) students as the initial basis for the practice of starting a business when they finish school because one of the goals of vocational school students when they finish school is to be ready to work and become an entrepreneur [4]. Therefore, vocational school students are always trained and taught directly about the practices in starting a business and career. This is one of the objectives of this training, namely to equip students in digital entrepreneurship by utilizing the Landing page platform to get potential buyers whose prospects are suitable for the business being marketed.*

**Keywords:** Digital Advertising; Information Technology; adobe flash; business digital

### Abstrak

Kehadiran digital marketing saat ini memudahkan segala kalangan dalam memulai bisnis dengan tepat dan sesuai dengan target yang dituju. Belanja di internet juga bukanlah sebuah hal baru yang dilakukan calon pembeli ketika mencari informasi produk yang akan dibeli [1]. Salah satu teknologi tersebut *Landing Page* yang dapat digunakan sebagai media pemasaran online yang dapat menjangkau calon pembeli, penggunaannya bisa dilakukan dan di kontrol dimana saja tanpa menguras waktu dan tenaga serta hanya membutuhkan modal berupa smartphone ataupun laptop (sejenisnya) [2]. Salah satu peran *Landing page* adalah dapat mengubah pengunjung menjadi pelanggan sebagai wujud prospek potensial dan gerbang konversi dalam pemasaran digital [3]. Untuk itu dibutuhkan sebuah pelatihan *Landing page* kepada siswa/i Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) sebagai dasar awal praktek memulai bisnis ketika selesai sekolah karena salah tujuan siswa/i SMK ketika tamat sekolah yaitu siap kerja dan berwirausaha [4]. Oleh karena itu siswa/i SMK selalu di latih dan diajarkan secara langsung mengenai praktek dalam memulai bisnis dan berkarir. Hal tersebut menjadi salah satu tujuan dari pelatihan ini yaitu untuk membekali siswa/i dalam berwirausaha digital dengan memanfaatkan *platform Landing page* agar mendapatkan calon pembeli yang prospek sesuai dengan bisnis yang dipasarkan.

**Kata Kunci:** Landing Page; Digital Marketing; Teknologi Informasi; bisnis digital

Accepted: 2024-06-29

Published: 2025-01-15

## PENDAHULUAN

SMK merupakan salah satu jenis pendidikan menengah yang secara khusus mempersiapkan tamatannya untuk menjadi tenaga ahli, terampil dan siap terjun ke masyarakat sesuai dengan bidang kejuruannya (Widodo, 2016; Damayanti & Widyowati, 2018) [5]. Para lulusan SMK diharapkan menjadi individu produktif sebagai tenaga kerja tingkat menengah dan memiliki kesiapan dalam menghadapi persaingan di dunia kerja (Dharmayanti & Munadi, 2014). Untuk itu, saat ini diperlukan didikan praktek kepada siswa/i dalam memanfaatkan berbagai media platform teknologi agar dapat menjadi lulusan yang siap berwirausaha [6]. Salah satu jenis usaha yang dapat diciptakan sendiri oleh siswa/i nantinya adalah digital marketing.

Kehadiran digital marketing sangat memudahkan segala kalangan dalam memulai bisnis dengan tepat dan sesuai dengan target yang dituju. Belanja di internet juga bukanlah sebuah hal baru yang dilakukan calon pembeli ketika mencari informasi produk yang akan dibeli [1]. Salah satu teknologi tersebut Landing Page yang dapat digunakan sebagai media pemasaran online yang dapat menjangkau calon pembeli, penggunaannya bisa dilakukan dan di kontrol dimana saja tanpa menguras waktu dan tenaga serta hanya membutuhkan modal berupa smartphone ataupun laptop (sejenisnya) [2]. Salah satu peran Landing page adalah dapat mengubah pengunjung menjadi pelanggan sebagai wujud prospek potensial dan gerbang konversi dalam pemasaran digital [7]. Untuk itu dibutuhkan sebuah pelatihan Landing page kepada siswa/i Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) sebagai dasar awal praktek memulai bisnis ketika selesai sekolah karena salah tujuan siswa/i SMK ketika tamat sekolah yaitu siap kerja dan berwirausaha. Oleh karena itu siswa/i SMK selalu di latih dan diajarkan secara langsung mengenai praktek dalam memulai bisnis dan berkarir. Hal tersebut menjadi salah satu tujuan dari pelatihan ini yaitu untuk membekali siswa/i dalam berwirausaha digital dengan memanfaatkan platform Landing page agar mendapatkan calon pembeli yang prospek sesuai dengan bisnis yang dipasarkan.

Mitra pada kegiatan ini adalah SMK Swasta Gajah Mada Medan dengan nama pengelola yaitu Ibu Siti Komariah. Jarak mitra ini tidak begitu jauh karena dapat ditempuh dengan waktu + 45 menit menggunakan kendaraan roda 4 (empat) dari Universitas Satya Terra Bhinneka.

Identitas Sekolah	Data Pelengkap
NPSN : 10211244	Kebutuhan Khusus Dilayani : Tidak ada
Status : Swasta	Nama Bank : BRI
Bentuk Pendidikan : SMK	Cabang KCP/Unit : SETIA BUDI
Status Kepemilikan : Yayasan	Rekening Atas Nama : SMK Swasta Gajah Mada
SK Pendirian Sekolah : 209/L.05/A/1988	
Tanggal SK Pendirian : 1988-06-02	
SK Izin Operasional : 421.5/465/DPMPPTSP/6/XVIII.2/VII/2017	
Tanggal SK Izin Operasional : 2017-07-10	
	Data Rinci
	Status BOS : Bersedia Menerima
	Waktu Penyelenggaraan : Pagi
	Sertifikasi ISO : Belum Bersertifikat
	Sumber Listrik : PLN
	Daya Listrik : 1198
	Kecepatan Internet : 30 Mb

Gambar 1. Profil Mitra Kerjasama

Mitra ini sudah terakreditasi dengan peringkat A dengan data peserta didik 137 siswa. Salah satu upaya dengan menciptakan lulusan yang siap memulai wirausaha digital menjadi suatu hal yang dapat dilakukan dalam mempertahankan dan meningkatkan peringkat akreditasi tersebut agar siswa/i kelak juga dapat bersaing di dunia kerja dengan semua kalangan dan sudah memiliki dasar untuk memulai usahanya. Saat ini pelatihan-pelatihan yang bersifat praktikum untuk memperkenalkan dunia usaha melalui teknologi digital sangat minim dirasakan oleh siswa/i SMK Swasta Gajah Mada dikarenakan sedikitnya peluang yang pihak sekolah peroleh ketika berkesempatan menjadi tuan rumah dalam menerima permintaan eksternal dalam melakukan workshop tentang pemanfaatan teknologi digital yang salah satunya dengan penerapan landing page sebagai salah satu sarana dalam memulai usaha di sekolah tersebut. Oleh karena itu, mitra dengan terbuka menerima pelatihan penggunaan Landing Page (Lpg) sebagai Media Digital Marketing dalam memulai Usaha ini untuk diajarkan secara langsung melalui praktek kepada anak didik.

## METODE

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat tentang Landing Page (LPg) sebagai media digital marketing dalam memulai usaha di SMK Swasta Gajah Mada ini akan dilakukan pada hari Senin & Selasa, tanggal 10 & 11 Juni 2024, Jam 09.00 s.d selesai.

## Sasaran

Sasaran kegiatan Landing Page (LPg) sebagai media digital marketing dalam memulai usaha di SMK Swasta Gajah Mada ini yaitu siswa/i SMK Swasta Gajah Mada dengan tujuan untuk mengembangkan keilmuan, ide kreatif dan inovasi pada siswa/i SMK Swasta Gajah Mada agar produktivitas siswa/i SMK Swasta Gajah Mada meningkat.

## Implementasi Kegiatan

1. Kegiatan yang dilakukan pada pengabdian di SMK Swasta Gajah Mada yaitu:
2. Pertemuan 1, para siswa akan diberikan pembekalan tentang Google Sites yang akan digunakan untuk membuat Landing Page. Kemudian dilanjutkan dengan pembekalan pengenalan tools dan template yang disediakan gratis oleh Google Sites. Setelah itu praktikum full yang dilakukan oleh penulis dan tugas mengumpulkan objek gambar serta informasi yang harus dilakukan oleh siswa untuk persiapan pada pelatihan di kegiatan hari kedua.
3. Pertemuan 2, para siswa menciptakan Landing Pagenya sendiri dengan bekal tugas yang telah diberikan di pertemuan pertama. Kemudian penulis akan memantau dan memonitor hasil yang dikerjakan siswa/i serta mengarahkan agar Landing Page yang telah dibuat dipoles supaya lebih menarik. Selanjutnya pemateri akan melakukan monitoring selama dua minggu melalui grup whatsapp yang disediakan penulis sebagai wadah untuk mengetahui apakah para siswa sudah mulai membuat Landign Page yang lebih detail untuk usaha yang akan dilakukan nantinya.
4. Tahap terakhir yaitu tahap evaluasi kegiatan untuk mengetahui tentang sejauh mana keberhasilan yang dapat dicapai dari pelatihan ini dan melakukan perbaikan-perbaikan pada proses yang dirasa kurang optimal.

## Evaluasi Kegiatan

Berdasarkan observasi kegiatan selama di dalam kelas dapat disimpulkan bahwasanya siswa/i sangat tertarik dalam membuat Landing Page melalui google site yang sudah menyediakan template laman website yang sangat menarik dan detail serta hostingan gratis namun awamnya pengetahuan siswa/i dalam memanfaatkan aplikasi yang user friendly disekitar maupun dilingkungan sekolah yang biasa digunakan menghambat kreativitas siswa/i untuk memulai pengembangan diri dalam menciptakan template melalui ide-ide yang sering beredar.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

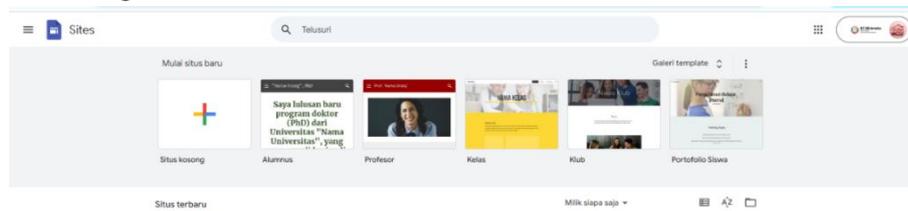
Pada pelatihan ini pemateri menggunakan salah satu layanan website yang menyediakan landing page yang sudah bertemplate secara gratis yaitu melalui laman Google Sites dengan berikut:

1. Buka google sites, lalu login menggunakan akun google atau sign ini dengan mengisi data baru.



Gambar 2. Situs Google Sites

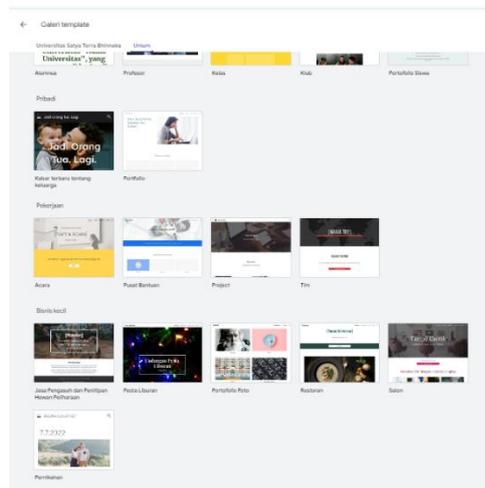
## 2. Tampilan awal Google Sites.



Activate Windows  
Go to Settings to activate Windows.

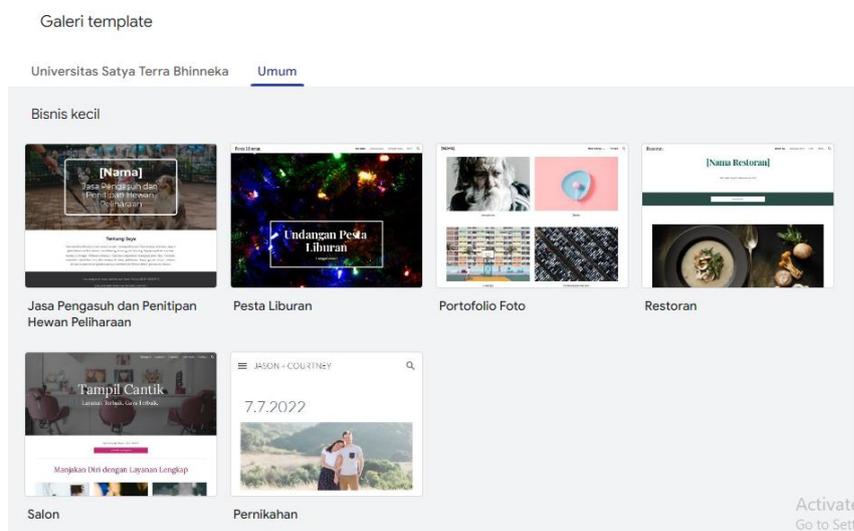
Gambar 3. Tampilan Google Sites

3. Klik galeri template – lalu klik kategori umum dan pilih salah satu template yang sudah tersedia untuk pemula (siswa).



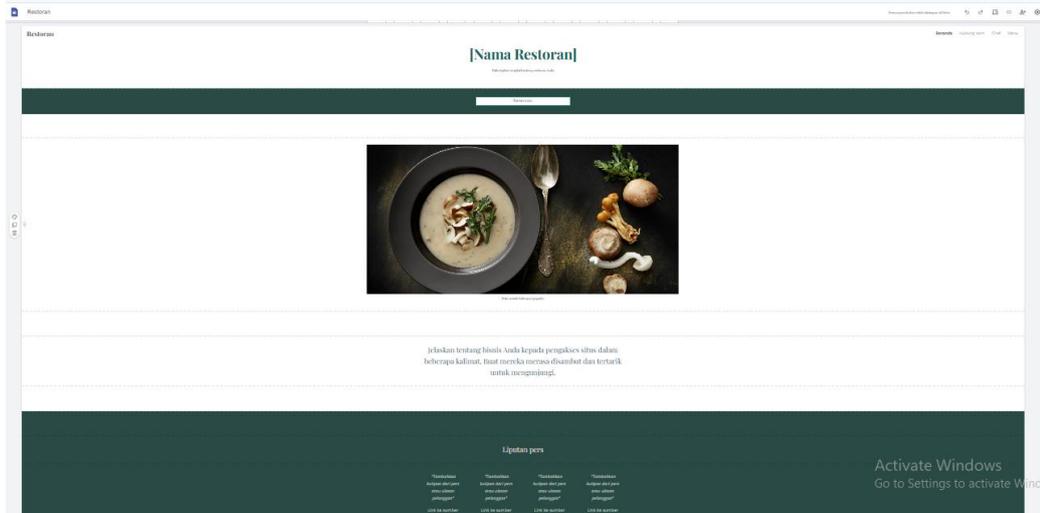
Gambar 4. Template Pemula Google Sites

4. Sebagai contoh praktikum galeri yang di pilih yaitu template bisnis kecil dan jenis template Restoran.



Gambar 5. Galeri Template

5. Klik template Restoran lalu muncul halaman seperti berikut:

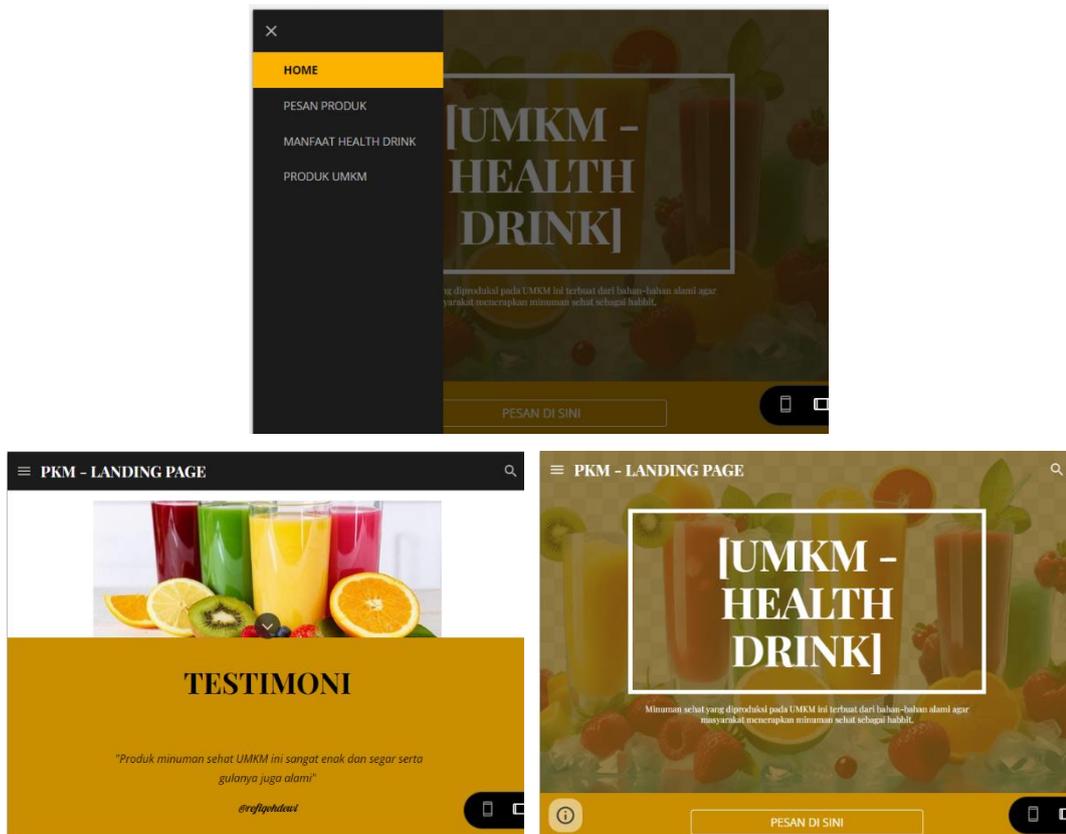


Gambar 6. Template Restoran (yang digunakan sebagai bahan landing page)

6. Desain dengan karya sendiri landing page yang akan dibuat, pada pelatihan ini contoh usaha yang akan dijadikan landing page yaitu Produk UMKM HEALTH DRINK.

a. Desain HOME

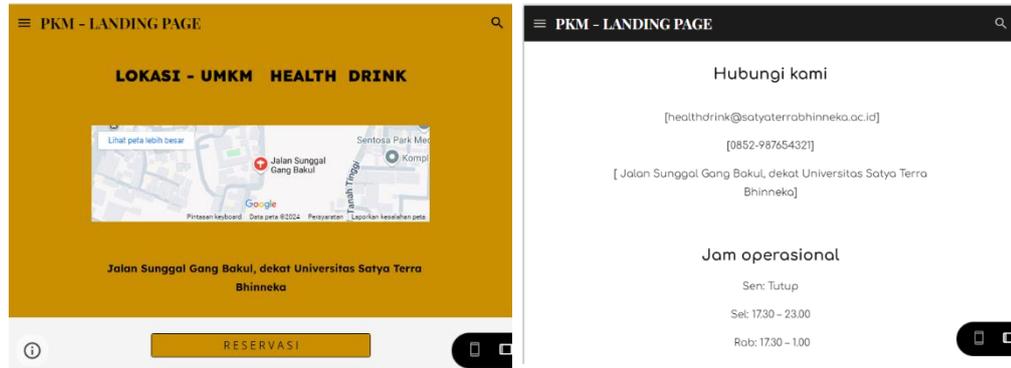
Pada desain home terdapat menu home, pesan produk, manfaat health drink dan produk umkm yang di jual, info penjualan produk UMKM dan penjelasan produk secara singkat dan testimoni terhadap produk yang telah dirasakan oleh pelanggan serta terdapat button pesan disini apabila terdapat pelanggan yang ingin memesan produk health drink.



Gambar 7. Desain Home

b. Desain Pesan Produk

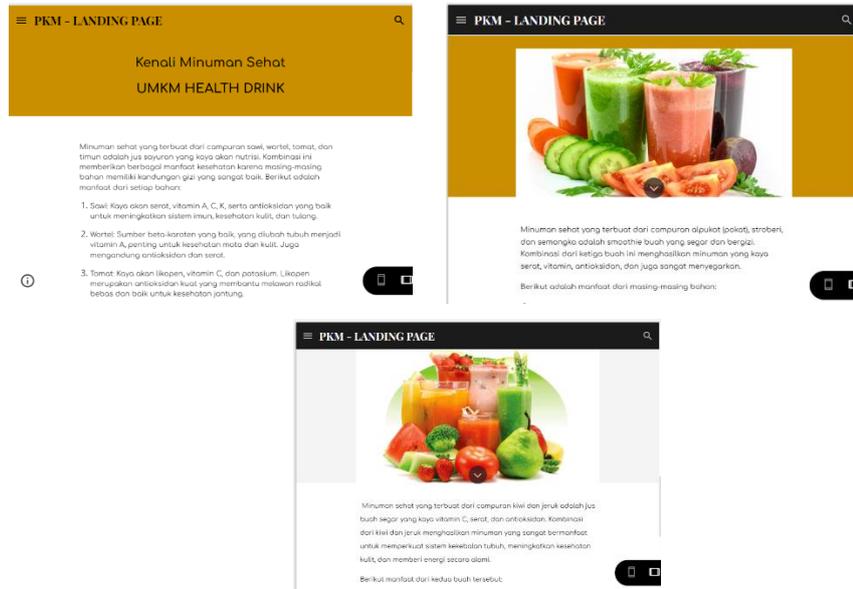
Pada desain produk terdapat menu lokasi umkm-health drink, informasi jam operasional dan juga reservasi jika pengunjung ingin langsung datang ke lokasi sambil bersantai.



Gambar 8. Desain Produk

c. Desain Manfaat Health Drink

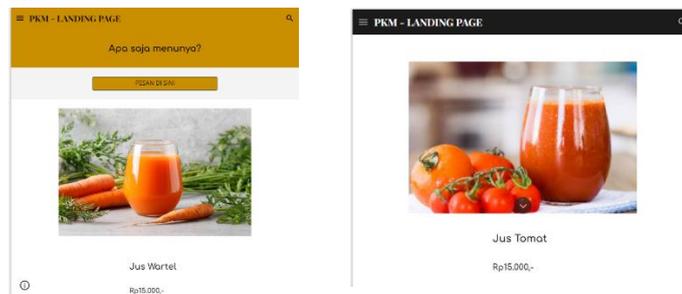
Pada desain manfaat health drink terdapat berbagai informasi tentang minuman sehat yang di jual oleh UMKM.

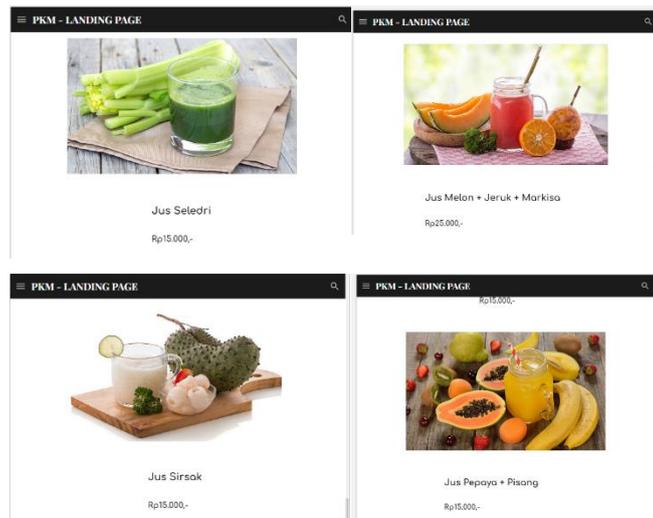


Gambar 9. Desain Manfaat

d. Desain Produk UMKM

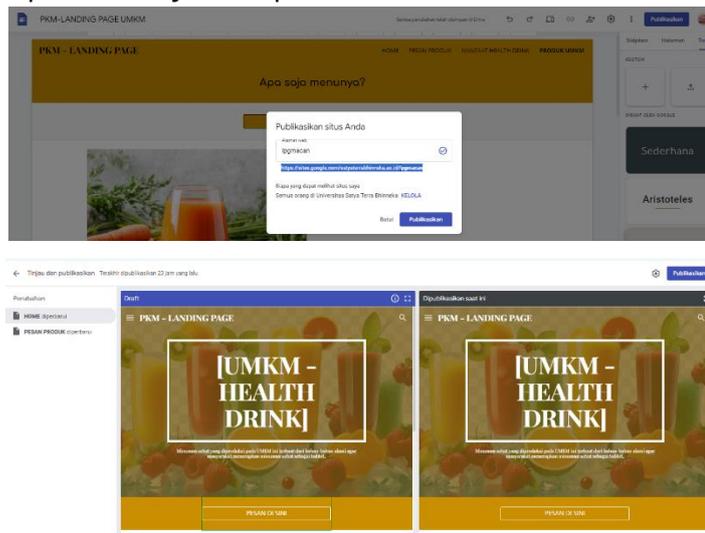
Pada desain produk UMK, terdapat informasi produk yang di jual beserta dengan harga yang di bandrol.





Gambar 10. Produk UMKM

- e. Setelah selesai melakukan desain pada landing page, selanjutnya pengguna memilih tombol publikasikan untuk mengaktifkan situs web dan memberi nama situs pada web yang telah di desain dan web siap untuk disajikan ke pasar.



Gambar 11. Tampilan Publikasi Landing Page

- f. Dokumentasi Kegiatan



Gambar 12. Dokumentasi Kegiatan

## KESIMPULAN

1. Landing page ini bersifat open source, sangat mudah digunakan dan gratis.
2. Pengembangan landing page sangat perlu dilakukan agar bisnis yang di buat dapat bertahan dan mengikuti perkembangan zaman.
3. Workshop landing page ini dapat diikuti oleh siapapun tanpa harus terlebih dahulu paham tentang komputer.

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriyanto, A., Pranoto, R. E., Bangun, D. A. N., Anggarini, A., & DK, M. T. M. (2023). PEMASARAN DIGITAL UMKM MELALUI DESAIN LANDING PAGE SEBAGAI UPAYA PENGEMBANGAN BISNIS. *Besaung: Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 8(1)
- Febrian, A., Lina, L. F., Safitri, V. A. D., & Mulyanto, A. (2021). Pemasaran digital dengan memanfaatkan landing page pada perusahaan start-up. *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS)*, 4(3), 313.
- Gumilang, R. R. (2019). Implementasi digital marketing terhadap peningkatan penjualan hasil home industri. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(1), 9-14p.
- Indriastiningsih, E., Fitriyadi, F., & Kartinawati, E. (2024). PELATIHAN PEMBUATAN WEBSITE LANDINGPAGE SEBAGAI MEDIA BRANDING KOMPETITIF DESA WISATA GENTAN BULU. *PROFICIO*, 5(1), 621-627.
- Munawir, M., & Sulistyawati, U. S. (2022). Penerapan Strategi Marketing Pada Aisyah Desert and Drinks Menggunakan Landing Page. *Jurnal Manajemen Sistem Informasi (JMASIF)*, 1(2), 76-82.
- Narulita, S., Prihati, P., Priyambodo, A., Aditya, G., & Safari, T. (2023). Digital Marketing melalui Pemanfaatan Landing Page untuk Kelompok Usaha Kecil. *Jurnal Pengabdian Masyarakat (JUDIMAS)*, 1(1), 7-13.
- Qadriah, L., Achmady, S., Maryanti, M., Husaini, H., & Fajarna, U. (2023). PELATIHAN DESAIN LANDING PAGE UNTUK PEMASARAN HASIL PERTANIAN MASYARAKAT GAMPONG BAROH KECAMATAN PIDIE KABUPATEN PIDIE. *Al Ghafur: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 136-139.